



Groupe One

Nous créons des
entreprises durables

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2016





Conception et rédaction :

.....
L'équipe de Groupe One

Conception graphique et réalisation :

.....
Talata | Cid. Cédric Philippi - cid@talatastudio.be

Photographie :

.....
Leslie Artamonow - leslieartamonow@gmail.com

Remerciements :

.....
Nous remercions Sara Lenzi, Juliette Dendoncker et Romain Syed qui ont accepté de témoigner dans notre rapport. Nous les félicitons pour leur projet et leur souhaitons beaucoup de succès !



Impact :

.....
Afin de minimiser l'impact environnemental de notre rapport d'activité, celui-ci est imprimé sur papier recyclé certifié FSC Mix. N'hésitez pas à prolonger la durée de vie de celui-ci en le prêtant ou en le faisant circuler.

Téléchargement :

.....
Notre rapport d'activité est également téléchargeable sur le site internet de Groupe One : www.groupeone.be



Avec le soutien de :





SOMMAIRE

 Edito	4
 L'entrepreneuriat durable	6
 Notre impact en quelques chiffres	9
 Inspirer	10
 Histoire d'entrepreneur Juliette Dendoncker, fondatrice de La Caisse à Savon	14
 Former	18
 Accompagner	20
 Témoignage Caroline Joris, accompagnatrice à la création d'entreprise	30
 Héberger	32
 Financer	34
 Histoire d'entrepreneur Sara Lenzi, fondatrice de Entre Nous	36
 Accélérer l'innovation	38
 Notre histoire	42
 L'équipe	44
 Informations financières	46





ACCÉLÉRER LE CHANGEMENT OU RALENTIR NOTRE COURSE EFFRÉNÉE, UN DILEMME PERMANENT



Notre rêve est de faire bouger le monde
mais le monde bouge parfois si vite...



Quel écho l'actualité de notre monde doit-elle avoir au cœur de nos activités ? Doit-on se convaincre que nous sommes toujours sur la bonne voie ? Cette actu doit-elle faire bouger nos lignes ? Doit-on revoir notre manière d'aborder l'économie, les gens, l'environnement ? Où est la juste action, le juste mouvement vers un monde plus souhaitable, quand certains défont en très peu de temps ce que les générations précédentes ont construit patiemment ? Cette paix entre les hommes, cette paix avec la terre, cette paix avec soi ?

Les frontières s'estompent également, le global et le local se rencontrent, les hommes transitent. Chacun fait ainsi face à sa propre identité, à ses valeurs, à son territoire d'origine ou d'adoption. Et à sa responsabilité de citoyen du monde et l'urgence d'agir.

Accompagner la transition vers une nouvelle économie, plus durable et plus inclusive, est l'engagement que Groupe One a pris il y a déjà près de 20 ans et que nous comptons bien poursuivre sans relâche au moins durant les 20 prochaines années. Contribuer à forger les bases d'un autre système de production et de consommation, telle est la vocation de notre organisation qui, jour après jour, tente de contaminer toujours plus de jeunes, de demandeurs d'emploi, de graines d'entrepreneurs et d'entreprises confirmées du virus du changement de paradigme. Heureusement, nous ne sommes plus si seuls pour mener ce combat pacifique !





Groupe One

Nous créons des entreprises durables

A un moment où l'entrepreneuriat durable et ses déclinaisons sont sur toutes les lèvres, Groupe One côtoie en effet un nombre croissant d'organisations et d'entrepreneurs motivés par le fait d'apporter par leur action une pierre à l'édifice ambitieux d'une société plus juste, plus respectueuse de notre biosphère et plus équitable sur le plan économique. Bienvenue à toutes les nouvelles énergies mais aussi merci aux nombreux partenaires avec lesquels nous avons déjà atteint des résultats concluants sur le terrain de la sensibilisation et la stimulation de l'entrepreneuriat durable ! Continuons à unir nos forces, l'impact en sera d'autant plus grand.

2016 chez Groupe One aura confirmé la puissance créatrice du collectif, un point commun à un grand nombre de nos projets. Elle a en effet vu naître encore plus de créations d'entreprises porteuses de sens, mais également de nouveaux espaces entrepreneuriaux très prometteurs : la Circular Academy, notre nouvelle formation entrepreneuriale en économie circulaire, ou le lancement des événements de mise en réseau des entrepreneurs, les T.E.B ("Un témoin, un Expert, une Bière").

Il est bientôt l'heure de célébrer ces 20 années d'entrepreneuriat durable façon Groupe One, teintées d'émergence, d'explorations, de succès, d'échecs aussi, mais toujours vécues avec une forte conviction.

Rendez-vous donc très prochainement pour fêter l'événement dans la joie et la bonne humeur, et se (pro)jeter ensemble dans de nouvelles aventures entrepreneuriales pleines de sens !

Caroline Bini et Emmanuel d'Ieteren - co-directeurs de Groupe One



L'ENTREPRENEURIAT DURABLE



NOTRE RAISON D'ÊTRE EST D'ACCOMPAGNER
LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE DURABLE



UNE RAISON D'ÊTRE ET DES MÉTIERS

Groupe One est la première organisation francophone dédiée à l'entrepreneuriat durable en Belgique. Nous œuvrons à la transition vers une économie durable depuis 20 ans. Notre mission ? Accompagner les acteurs économiques, en particulier les entrepreneurs, qui souhaitent relever les défis sociaux, environnementaux et économiques d'aujourd'hui.

Pour mettre en œuvre cette raison d'être, nous avons développé plusieurs métiers complémentaires au fil des années.

INSPIRER	FORMER	ACCOMPAGNER	FINANCER	HÉBERGER	ACCÉLÉRER L'INNOVATION
Susciter l'envie et développer l'esprit d'entreprendre	Former à la création d'entreprise et aux business modèles durables	Accompagner les porteurs de projet qui s'inscrivent dans une démarche de développement durable, de l'idée à la création et de la création à la bonne gestion quotidienne	Financer des porteurs de projet durables et des entreprises en développement	Gérer et animer un lieu de travail convivial et durable pour les petites entreprises	Développer de nouveaux outils pour les entrepreneurs, lancer des projets pilotes et mettre en réseau les acteurs économiques d'un territoire



Géraud Strens
Fondateur d'Ekivrac

NOS OBJECTIFS

Nous voulons aider chacun à révéler son potentiel pour passer à l'action et créer le job de ses rêves.

Nous voulons que chaque entrepreneur devienne un incroyable levier de changement vers une économie durable, à la fois pérenne et pleinement ancré dans son territoire.

Nous voulons que les jeunes développent de nouvelles compétences, humaines et entrepreneuriales, car ce sont les entrepreneurs de demain.

Nous voulons réunir entrepreneurs et acteurs publics, privés et associatifs pour construire ensemble des solutions durables adaptées à chaque territoire.

Nous voulons faire tout cela dans la joie et la bonne humeur !

QU'EST-CE QU'UN ENTREPRENEUR DURABLE ?

Nous appelons entrepreneur durable, un individu qui cherche à développer un projet avec un modèle économique pérenne et qui, soucieux des enjeux environnementaux et sociaux, vise à apporter une plus-value sociétale. Inscrire ses valeurs dans son projet d'entreprise, telle est aussi une motivation forte pour l'entrepreneur durable.

Pour y arriver, l'entrepreneur durable peut emprunter différents chemins. Cela commence à la conception du projet d'entreprise (au travers du business modèle, du choix des fournisseurs) et se poursuit, après la création de l'entreprise, dans la gestion quotidienne de l'activité (gestion de l'énergie, mobilité/logistique, relations avec le client, gestion du personnel...). Après quelques années d'expérience, l'entrepreneur durable est également celui qui ose repenser son modèle et amorcer des virages à 180° dans sa stratégie s'il perçoit de nouvelles opportunités ou de nouvelles voies pour se rapprocher de son idéal de durabilité. L'entrepreneuriat durable est donc un mélange d'intuitions et de bonnes pratiques !

Quand nous accompagnons des entrepreneurs, nous leur proposons ainsi plusieurs voies de réflexion et d'action, notamment :

- > Développer un modèle économique durable qui dépasse les limites du système économique actuel ;
- > Développer son projet sur base des principes de l'économie circulaire ;
- > Proposer une offre de services ou des produits qui respectent les limites de la biosphère ;
- > Mener une stratégie d'amélioration continue par l'intégration de bonnes pratiques environnementales ;
- > Faire appel à des sources alternatives de financement qui favorisent les projets durables ;
- > Contribuer à l'économie locale par des échanges économiques en circuits courts ;
- > Créer des relations de confiance avec ses fournisseurs et ses clients afin de développer des synergies positives ;
- > Adopter des formes innovantes de gouvernance ;
- > Apprendre à coopérer avec les acteurs de son territoire et s'inscrire dans des réseaux qui soutiennent la transition économique.

Chacun peut donc tracer son propre chemin pour devenir, à son échelle, un levier de changement vers une économie plus durable.



2016

NOTRE IMPACT EN QUELQUES CHIFFRES



661

JEUNES
SENSIBILISÉS

224

BRUXELLES

437

WALLONIE



901

PERSONNES INFORMÉES
SUR L'ENTREPRENEURIAT

580

BRUXELLES

321

WALLONIE



682

PORTEURS DE PROJET
ACCOMPAGNÉS

350

BRUXELLES

332

WALLONIE



97

ENTREPRISES
CRÉÉES

58

BRUXELLES

39

WALLONIE



134

EMPLOIS
CRÉÉS

86

BRUXELLES

48

WALLONIE



ANNÉES
D'EXISTENCE

24



COLLABO-
RATEURS



INSPIRER



CONTRIBUER À FAIRE NAÎTRE LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS DURABLES

Contribuer à faire naître la prochaine génération d'entrepreneurs durables. Voici une de nos missions principales. Pour y parvenir, nous menons des actions de sensibilisation depuis 15 ans en milieu scolaire pour aider les jeunes à acquérir les bonnes attitudes entrepreneuriales tout en s'appropriant les valeurs du développement durable : innover, réfléchir de manière globale, pouvoir saisir les opportunités.

Nos actions de sensibilisation ne se limitent pas aux jeunes. Nous voulons également inspirer les personnes qui sont en recherche d'un nouveau défi professionnel. Nous intervenons régulièrement auprès des demandeurs d'emploi pour susciter l'envie d'entreprendre, que ce soit en lançant son entreprise ou en reprenant une activité existante.



→ JEUNES

Nos actions à destination des jeunes s'articulent autour de trois axes : le développement d'outils et l'animation sur le terrain, la formation des enseignants, et la coordination de projets entre différents acteurs de l'éducation.

ANIMATIONS

Nous intervenons régulièrement dans les écoles et hautes écoles pour animer des ateliers sur base des modules pédagogiques que nous avons conçus. Ces animations sont systématiquement revues et adaptées avec les professeurs et acteurs de terrain. De cette manière, l'école compose son atelier sur-mesure selon ses attentes et son fonctionnement.

Notre dernier développement en 2016 est l'**atelier Business Modèles Innovants**, un outil pédagogique qui permet de faire découvrir l'économie circulaire et ses principes clés. Cet atelier interactif et ludique, basé sur la pédagogie active, se déroule en trois temps :

- > Premièrement, les élèves sont amenés à jouer au **Life Cycle Game**. Ce jeu qui les plonge au coeur de l'industrie du jeans permet d'illustrer et faire comprendre la distinction entre l'économie linéaire - qui extrait des matières premières comme si la source était illimitée et qui crée toujours plus de déchets qu'il faut éliminer - et l'économie circulaire, qui vise à refermer le cycle de vie des produits pour que les déchets deviennent des matières premières.
- > Dans un second temps, les grands principes fondateurs de l'économie circulaire sont présentés et illustrés avec des exemples d'entreprises belges innovantes et inspirantes.
- > Enfin, grâce à des exemples concrets en vidéo, une série de business modèles innovants tels que l'économie de fonctionnalité et l'économie collaborative sont abordés afin d'élargir les perspectives d'application du concept d'économie circulaire.

Pour cette dernière partie, notre partenariat avec Little Food, entreprise active dans l'agriculture urbaine, nous permet de faire vivre la **Future Farm Experience** aux jeunes bruxellois : la visite d'un élevage de grillons et d'une serre en aquaponie en plein coeur de Bruxelles. Cette rencontre atypique avec des jeunes entrepreneurs innovants en inspire plus d'un !

En 2016, nous avons animé 8 ateliers Business Modèles Innovants à Bruxelles et en Wallonie.

BOOST YOUR TALENT

Lancé fin 2008, le projet Boost Your Talent proposait initialement aux écoles et aux structures locales travaillant avec des jeunes de participer à un programme de formation à l'esprit d'entreprendre. Le projet concernait principalement les écoles et les structures travaillant avec les jeunes situés dans



Laurent Hulsbosch
Maraîcher Le Buisson



la zone d'intervention prioritaire de Bruxelles (ZIP). Pour la première fois à Bruxelles, des organisations de sensibilisation à l'entrepreneuriat telles que *impulse.brussels*, ICHEC-PME, Groupe One, Les Jeunes Entreprises et UNIZO étaient amenées à définir une stratégie commune et à travailler ensemble sur un public cible précis qui, jusqu'à présent, était peu ou pas couvert (le public ZIP). Cette stratégie de partenariat s'est avérée efficace pour toucher les jeunes : 13 000 élèves et plus de 9 000 enseignants et animateurs ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat.

Forts de cette expérience, et arrivés au terme du financement européen, les différents partenaires se sont mis ensemble afin de pérenniser le projet. Grâce au lancement de la première stratégie régionale en matière de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat, *Boost Your Talent* continue en Région de Bruxelles-Capitale. Même si la cible a changé - les élèves de l'enseignement technique et professionnel, de la formation en alternance et des hautes écoles - la stratégie reste la même : mettre en synergie 10 programmes complémentaires et ayant déjà prouvé leur impact en matière d'acquisition de connaissances et compétences entrepreneuriales en milieu scolaire, et incluant l'innovation, la créativité, la connaissance de soi et l'entrepreneuriat sociétal et durable.

En tant que coordinateur du projet, Groupe One joue un rôle essentiel qui permet de garantir la co-création entre les partenaires ainsi que le bon déroulement du projet. En outre, nous intervenons dans les écoles pour animer des ateliers permettant aux élèves de comprendre les principes de la gestion d'entreprise et de s'initier à l'entrepreneuriat durable. En 2016, 122 élèves ont été sensibilisés dans 4 établissements scolaires à Bruxelles.

Partenaires : Groupe One, Les Jeunes Entreprises, Step2You, 100 000 entrepreneurs Belgique, YouthStart et C-Davy.

FORMATION DES ENSEIGNANTS

La formation des encadrants du public jeunes est indispensable. Dans le cadre du projet Boost Your Talent, les enseignants et encadrants au sein de l'enseignement qualifiant, des hautes écoles et en milieu extrascolaire peuvent faire appel à nos animateurs pour se former et développer leurs compétences entrepreneuriales. Dans le cadre de ce projet, notre partenaire Step2You a conçu et testé un Parcours de Formation à la Pédagogie Entrepreneuriale à destination des (futurs) enseignants du secondaire, dans lequel nous faisons tester nos outils aux enseignants, afin qu'ils s'y forment et deviennent autonomes. En 2016, 45 enseignants ont été formés aux outils de stimulation entrepreneuriale.

DEMANDEURS D'EMPLOI

A Bruxelles, nous intervenons au sein des missions locales bruxelloises, des organismes locaux qui ont pour but d'assurer la formation et la mise à l'emploi de personnes fragilisées socialement et professionnellement. En 2016, nous avons travaillé avec la Mission Locale de Molenbeek-Saint-Jean et son homologue ixellois. Nous sommes intervenus avec notre outil J'entreprends@Bruxelles, un jeu de simulation à la création d'entreprise, afin d'inspirer les demandeurs d'emploi désireux de créer leur propre entreprise.



Méline Strens
d'Ekivrac

Groupe One

Nous créons des
entreprises durables

HISTOIRE D'ENTREPRENEUR



JULIETTE DENDONCKER
FONDATRICE DE LA CAISSE À SAVON

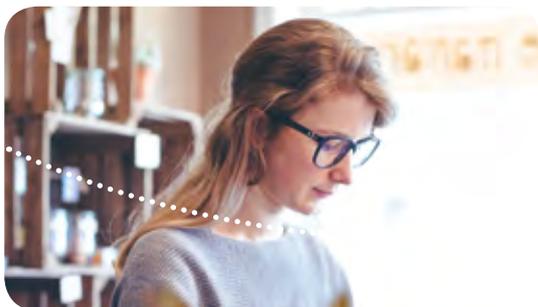


Démocratiser la cosmétique naturelle et être le lien
entre les artisans et les consommateurs



LE CHALLENGE

À la sortie de ses études en arts plastiques, Juliette peine à trouver un travail qui corresponde à ses attentes. Elle enchaîne les petits boulots alimentaires, entre vendeuse et aide-ménagère. Insatisfaite de sa situation professionnelle, elle décide d'y donner une autre orientation en lien avec ses valeurs. Intéressée par l'écologie depuis longtemps (son père est horticulteur et son frère a développé un jardin pédagogique), elle s'inscrit à la formation d'Herboriste au Centre IFAPME de Tournai. Elle y consacre toutes ses soirées pendant deux ans. Sans regret car cette formation change sa manière de voir le monde : elle prend conscience que tous ses choix de consommation ont un impact sur sa santé, sur l'environnement et sur notre société. Petit à petit, elle change sa façon de consommer pour s'orienter vers des achats éthiques et durables. Cette prise de conscience, elle aimerait la faire vivre à d'autres personnes et ce, par le biais de la cosmétique naturelle.





LE PROJET

Pour son travail de fin d'études, elle développe un business modèle pour une boutique ambulante de produits cosmétiques naturels. Et si cette idée devenait réalité ? Juliette se prend au jeu de croire qu'elle pourrait créer sa propre boutique... qu'elle ouvrira finalement à Ath en octobre 2016.

La Caisse à Savon, réel havre des sens, se vit plus qu'elle ne se lit : teintes pastel composant un cadre doux au regard, senteurs de Provence pour une ballade sensuelle et appétissante, et textures variées réveillant notre toucher délicat. La boutique-atelier est axée sur le zéro déchet et propose des produits de cosmétique et d'entretien 100% naturels. L'objectif de Juliette ? Démocratiser la cosmétique naturelle et être le lien entre les artisans et les consommateurs. Selon elle, l'offre belge de produits naturels est déjà suffisamment satisfaisante pour qu'elle ne doive produire elle-même ses produits. Néanmoins, elle organise des ateliers de cosmétique fait maison : fabriquer son shampoing à base de jojoba par exemple.

L'ACCOMPAGNEMENT

Ses recherches ont mené Juliette tout droit vers Groupe One et nos bureaux de Braine-le-Comte. Pour elle, le plus gros frein à la création de sa boutique était la peur de se lancer comme indépendante. L'accompagnement avec Groupe One lui a permis de structurer son projet : réaliser une feuille de route et se fixer des objectifs. Petit à petit, en entrant en action, elle a pris confiance en elle. En outre, grâce aux rencontres avec d'autres entrepreneurs durant les séances d'accompagnement collectif, elle s'est sentie moins seule et s'est enrichie des expériences des autres. Après s'être assuré de la solidité de son projet, Groupe One l'a orientée vers Crédal où elle a pu décrocher un crédit pour financer les travaux de sa boutique.



L'AVIS DU COACH
AURÉLIE-ANNE JACQUERYE



Juliette est arrivée chez Groupe One avec une idée de projet liée à sa passion (une boutique ambulante de produits cosmétiques naturels), une belle et fraîche énergie et une envie de se réaliser professionnellement. Elle a pris le temps de développer son projet pas à pas, avec les outils proposés par Groupe One. En réalisant une étude de marché poussée, elle a pu remettre son idée initiale en question : elle s'est rendue compte que sa clientèle était plus encline à acheter des produits cosmétiques en boutique. Son envie de proposer des ateliers a confirmé sa nouvelle direction. Enfin, elle n'a fait aucune concession par rapport à ses valeurs présentes en début de projet : conseil clientèle, vrac tant que possible, produits bio et créativité pour rénover la boutique en alliant écologique et économique.



Juliette Dendoncker
Fondatrice de La Caisse à Savon



FORMER

FORMER À LA CRÉATION D'ENTREPRISE
ET AUX BUSINESS MODÈLES DURABLES



→ ECOINNOV, FORMATION À L'ENTREPRENEURIAT DURABLE

Beaucoup d'entrepreneurs que nous accompagnons sont d'anciens salariés qui, au vu de la situation sociale et environnementale de notre monde, ont décidé de sortir du système classique pour créer leur propre activité à vocation citoyenne et durable. Bien souvent, ils n'ont pas encore toutes les compétences pour créer leur propre entreprise. C'est pour cette raison que nous avons conçu la **formation EcoInnov**. Cette formation propose des outils développés spécifiquement pour concrétiser et lancer son projet à plus-value sociétale et environnementale, ainsi qu'un accompagnement individuel. La formation dure entre 5 et 9 jours et permet de passer de l'idée à l'action. Les participants arrivent avec un début d'idée, ils repartent avec un business modèle testé et validé sur le terrain.



ELLE COMPREND TROIS MODULES :

- > **Exploration** : découvrir l'entrepreneuriat durable et les business modèles innovants
- > **Structuration** : définir un business modèle durable pour son projet
- > **Mise en situation** : analyser les hypothèses, prototyper et tester son business modèle



CE QUE LA FORMATION ECOINNOV APORTE :

 OUTILS	 RÉSEAU	 ACCOMPAGNEMENT
Une sélection des meilleurs outils et une pédagogie active pour découvrir les business modèles durables et tester son idée.	L'échange avec d'autres entrepreneurs permet de s'entraider et se challenger mutuellement.	A l'issue de la formation, nos accompagnateurs à la création d'entreprise sont prêts à soutenir les participants dans le déploiement de leur projet.

CETTE FORMATION VISE DEUX TYPES DE PORTEURS DE PROJET :

- > des candidats entrepreneurs qui ont simplement une idée de projet durable ;
- > des entrepreneurs qui ont déjà lancé leur projet et qui souhaitent repenser leur business modèle pour le rendre plus innovant et durable.

En 2016, nous avons organisé 3 formations Ecolnnov à Bruxelles et en Wallonie. Elles ont rassemblé un total de 37 candidats entrepreneurs.

→ FORMATIONS À LA CARTE POUR LES STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT ←

Nous dispensons régulièrement des formations pour différentes structures d'accompagnement et de soutien à l'initiative économique. Ces formations visent à développer les compétences en entrepreneuriat durable. Par exemple, en Wallonie, nous avons transmis à l'équipe de la S.A.A.C.E. **JECREE-MONJOB.BE** notre savoir-faire concernant notre business game **J'entrepren@scool**.



ACCOMPAGNER



POUR SOUTENIR AU MIEUX LES PORTEURS DE PROJET,
NOUS LES ACCOMPAGNONS
AVANT ET APRÈS LA CRÉATION DE LEUR ENTREPRISE



Groupe One œuvre à la transition vers une économie durable depuis 20 ans. Notre mission ? Accompagner les acteurs économiques, en particulier les entrepreneurs, qui souhaitent relever les défis sociaux, environnementaux et économiques d'aujourd'hui.

L'accompagnement à la création d'entreprise constitue notre métier principal. Néanmoins, au fil des années, nous avons développé des activités d'accompagnement complémentaires afin de garantir le succès des porteurs de projet. Nous avons pour cela développé notre expertise en post-crédation et avons aussi étendu nos activités d'accompagnement à l'ensemble des acteurs économiques d'un territoire. En effet, nous considérons que les porteurs de projet doivent pouvoir s'ancrer dans un tissu économique qui est propice à leur épanouissement. Cela se traduit notamment par la recherche d'intégration de filières économiques mais également par la collaboration avec d'autres structures d'accompagnement.





→ (FUTURS) ENTREPRENEURS

Pour accompagner et soutenir les entrepreneurs à Bruxelles, nous avons créé il y a 10 ans Village Partenaire à Saint-Gilles, en partenariat avec d'autres structures locales. Il s'agit du Centre d'entreprises de Saint-Gilles, situé à proximité de la place Bethléem, qui propose des espaces de travail aux petites entreprises bruxelloises. En son sein se trouve également le Guichet d'économie locale (GEL) de Saint-Gilles, une structure financée par la Région de Bruxelles-Capitale, via laquelle nous informons et accompagnons toute personne ayant un projet entrepreneurial à Bruxelles.

En Wallonie, nous avons également créé une structure d'accompagnement financée par la Région wallonne : Groupe One Wallonie est agréée "S.A.A.C.E." (Structure d'accompagnement à l'auto-crédation d'emploi). Dans le cadre de ce projet, orienté vers le public des demandeurs d'emploi, notre mission est de rendre l'entrepreneuriat accessible grâce à l'accompagnement des candidats entrepreneurs en vue de créer leur propre emploi. Basés à Braine-le-Comte, nous couvrons les régions du Centre (Hainaut) et du Brabant wallon.

Ces financements publics nous permettent d'accompagner toute personne ayant un projet entrepreneurial même si ce dernier n'a pas de vocation citoyenne ou durable. Néanmoins, comme nous croyons que chaque entrepreneur peut être un incroyable levier de changement vers une économie durable, nous souhaitons bénéficier de ce lien privilégié avec l'entrepreneur pour l'amener à réfléchir à l'impact social et environnemental de ses activités. A la carte, nous pouvons intégrer dans l'accompagnement des entretiens dédiés au développement durable. Nous y présentons les business modèles innovants et challengeons le projet initial en nous appuyant sur plusieurs outils d'accompagnement créés et éprouvés depuis plusieurs années.

Pour soutenir au mieux les porteurs de projet, nous les accompagnons avant et après la création de leur entreprise.



AVANT LA CRÉATION

Tant à Bruxelles qu'en Wallonie, **nous organisons des séances d'information à l'entrepreneuriat afin d'informer les candidats entrepreneurs** sur l'ensemble des facettes du lancement d'une activité dans leur région. Ces rencontres régulières sont accessibles à tous et constituent le point de départ de tout accompagnement. Afin de sensibiliser au développement durable, nous dispensons également des **séances d'information à l'entrepreneuriat durable** où nous présentons les principes de base du développement durable ainsi que les business modèles innovants.

Ensuite, **nous accompagnons les candidats entrepreneurs dans leur parcours de création de leur entreprise**. A Bruxelles, les accompagnements se déroulent de manière individuelle et personnalisée. En Wallonie, l'accompagnement individuel est renforcé par six journées d'accompagnement collectif qui rythment la préparation du projet entrepreneurial. Nos accompagnements permettent principalement de structurer une idée en projet, de définir et valider un business modèle, d'élaborer un business plan et un plan financier, et de trouver les financements et les aides (publiques) pour le lancement de l'activité.

L'une de nos thématiques clés étant l'alimentation durable, nous avons créé fin 2015 **le Parcours entrepreneurial en Alimentation Durable** afin de soutenir au mieux les porteurs de projet désireux de créer leur entreprise dans ce secteur. En quatre modules, nous les accompagnons au coeur du secteur alimentaire jusqu'à la création de leur entreprise. En 2016, ce parcours a été organisé à deux reprises à Bruxelles et a rassemblé un total de 188 candidats entrepreneurs. Les projets ayant été développés cette année sont diversifiés et surtout très innovants : une ferme urbaine aquaponique, une microbrasserie et sa culture urbaine de houblon, des projets de transformation alimentaire, quelques magasins et restaurants bio et beaucoup de projets visant à créer du lien entre les personnes grâce à l'alimentation. Vivement la concrétisation de tous ces beaux projets en 2017 !

Un autre programme d'accompagnement thématique développé en 2016, en collaboration étroite avec nos partenaires Ecores et Ecovala, est la **Circular Academy**. Il s'agit d'un processus d'accompagnement collectif qui consiste à challenger le business modèle d'un projet d'entreprise (pour les porteurs de projet en création) et d'activités réelles (TPE existantes) afin d'identifier les portes d'entrée par lesquelles les stratégies d'économie circulaire peuvent être appliquées. Ce programme est composé de sept modules collectifs, renforcés par des séances de coaching individuel. En 2016, 9 porteurs de projets et 2 TPE y ont participé. L'un d'entre eux est Shippr, une solution pour la livraison B2B qui s'inscrit dans une démarche d'économie collaborative. Romain Syed, l'un des co-fondateurs, témoigne :



La Circular Academy nous a permis d'explorer et comprendre les nouveaux business modèles inspirés d'une recherche d'économie des ressources tels que l'économie collaborative. Nous avons pu sur cette base affiner notre business modèle. **Romain Syed**, co-fondateur de Shippr



INDICATEURS	BRUXELLES	WALLONIE
Personnes informées sur l'entrepreneuriat	580	321
Porteurs de projet accompagnés	350	332
Entreprises créées	58	39
Emplois créés	86	48
Accompagnements post-crédation	38	18



APRÈS LA CRÉATION

Une fois l'entreprise créée, l'aventure ne fait que commencer : il s'agit maintenant de développer et pérenniser l'entreprise. L'expérience nous a montré qu'un suivi post-crédation est un facteur clé de réussite. A la carte, nos accompagnateurs continuent à faire des points réguliers avec leurs porteurs de projet afin de détecter les difficultés potentielles et les marges de progrès.

C'est ainsi qu'**EcoBox** est né. Il s'agit d'un outil de gestion qui permet à l'entrepreneur de gérer son activité de manière simple et efficace sans avoir de connaissances spécifiques en comptabilité. En quelques clics, l'entrepreneur accède à une vue claire sur la rentabilité de son activité. EcoBox est accessible gratuitement via une structure d'accompagnement bruxelloise et via notre structure d'accompagnement en Wallonie. Fin 2016, l'outil comptait 155 utilisateurs.

EcoToolkit est également un outil que nous avons développé afin d'outiller au mieux les accompagnateurs qui conseillent des jeunes entreprises. Il s'agit d'un kit d'outils pratiques pour accompagner les TPE et PME dans leur gestion environnementale et leur politique de réduction des coûts. En 2016, nous avons formé 28 accompagnateurs et entreprises.

Un autre aspect essentiel pour la réussite d'un projet entrepreneurial est la mise en réseau avec d'autres entrepreneurs. C'est pourquoi nous avons lancé en Wallonie **les soirées T.E.B. - Un témoin, un expert, une bière** - qui visent à favoriser les échanges et l'enrichissement mutuel entre les porteurs de projet wallons. Le concept : un expert qui livre ses connaissances sur un sujet lié à la réalité des entrepreneurs, un témoin entrepreneur qui partage son expérience sur ce sujet, et un drink networking afin de discuter et échanger en toute convivialité. La première édition, dédiée au crowdfunding, a été organisée en 2016 et a séduit 35 entrepreneurs.

Initiées en 2015, nous avons réédité une série de **Rencontres Positives (les «R+»)**. A mi-chemin entre le networking et l'entraide, ces R+ rassemblent des acteurs d'un même secteur, d'une même filière ou d'une même région autour du thème de la coopération. Résultat des courses pour les 3 R+ organisées en 2016 (120 personnes) : des relations d'apparente concurrence transformées en mutualisation et partenariats. Et surtout, une saine émulation qui a permis à une majorité des participants de renforcer leur détermination et de créer leur activité, nourris des conseils de leurs pairs.





→ STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT

Nous intervenons régulièrement au sein de différentes structures d'accompagnement pour former les accompagnateurs ou accompagner les porteurs de projet à l'entrepreneuriat durable.

Dans le cadre de notre partenariat avec le **Forem**, nous avons accompagné en 2016 10 demandeurs d'emploi souhaitant se lancer dans une voie entrepreneuriale. Cet accompagnement, intitulé « Entreprendre, une voie pour moi », était composé de six entretiens individuels étalés sur cinq semaines. Il avait pour objectif de donner les bases et outils nécessaires afin de structurer et avancer sur son projet d'entreprise.

Un autre exemple est notre intervention au **VentureLab** à Liège, l'écosystème de soutien à l'entrepreneuriat à destination de tous les étudiants et des jeunes diplômés des institutions de l'enseignement supérieur du pôle académique Liège-Luxembourg. Nous sommes intervenus dans le cadre du programme FR2B (From Research to Business). Notre journée de formation a permis aux chercheurs-entrepreneurs de découvrir leur potentiel d'entrepreneur.



→ ACCOMPAGNEMENT À L'INTERNATIONAL



Depuis 2005, Groupe One développe et coordonne des projets afin d'accompagner le développement d'une économie locale responsable dans plusieurs pays à moyens et bas revenus. Pour chacun de ces projets, en vue d'accroître l'efficacité de l'aide, nous privilégions toujours l'approche partenariale en renforçant les capacités des partenaires locaux dans une optique d'appropriation de méthodes et d'outils concrets. En 2016, nous étions présents à Madagascar, en Haïti et en République démocratique du Congo.

YOUTH WOMEN WIN – BELGIQUE, GUADELOUPE ET MADAGASCAR

Partout dans le monde, y compris en Europe, les jeunes femmes sont les premières touchées par le chômage avec un taux moyen de 52 %. Pour tenter de renverser cette tendance, le projet **Youth Women Win** a été lancé début 2015 afin de donner aux jeunes femmes en situation de vulnérabilité les moyens nécessaires pour créer leur emploi et accéder à une réelle autonomie économique.

Durant deux ans, ce projet - financé dans le cadre du programme européen Erasmus+ - a réuni trois partenaires des régions ACP-UE : Groupe One en Belgique, C For C à Madagascar et Arrimage Good'iles en Guadeloupe. Les partenaires se sont donné la mission de renforcer les capacités des opérateurs de leur territoire respectif en matière d'accompagnement des jeunes femmes en difficulté d'insertion sociale et professionnelle.

Groupe One

Nous créons des
entreprises durables





Grâce aux échanges de bonnes pratiques entre pays et territoires, les partenaires ont développé des méthodes et des outils adaptés aux réalités des jeunes femmes entrepreneures :

- > Un **guide de bonnes pratiques** de sensibilisation et d'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin ;
- > Une **mallette pédagogique** qui rassemble des outils adaptés à chaque contexte local pour accompagner les entrepreneures dans leur parcours (à télécharger sur www.youthwomenwin.eu) ;
- > Une **plateforme d'information et d'échange** pour les accompagnateurs et les futures entrepreneures.

Bien que le projet s'achève en février 2017, notre ambition est de faire vivre ce guide et ces outils par leur diffusion auprès des structures d'accompagnement mais également auprès des femmes porteuses de projet afin de leur donner envie de concrétiser leur idée et de solliciter l'aide d'une organisation.

COACHING ENTREPRENEURIAL À HAÏTI

Afin de renforcer l'économie haïtienne qui a subi plusieurs fortes perturbations, comme le tremblement de terre de 2010, les opérateurs haïtiens et les associations présentes sur le territoire ont mis l'accent ces dernières années sur la formation professionnelle comme vecteur de relance économique. Le modèle d'entrepreneuriat adopté reste toutefois classique, souvent centré sur des métiers de base tels que l'agriculture et les métiers de la construction.

C'est pourquoi Groupe One, en partenariat étroit avec le Centre d'Entrepreneuriat et d'Innovation (CEI) de l'Université de Quisqueya à Port-au-Prince, et avec le soutien de Wallonie-Bruxelles International (WBI), a lancé un **projet de transfert d'expertise en matière de coaching entrepreneurial**.



L'objectif final du projet est de soutenir la création de micro et petites entreprises locales durables aptes à se diversifier et à se positionner favorablement sur le marché.



Le projet se concentre sur trois thématiques :

- > L'innovation via un module d'accompagnement collectif à la création d'entreprise s'appuyant sur une version revisitée du Business Model Canvas qui intègre les notions d'impact sociétal et environnemental ;
- > L'entrepreneuriat social et coopératif ;
- > L'économie circulaire.

Après la venue en 2015 de l'équipe du CEI en Belgique, nous nous sommes rendus à Haïti durant le mois d'octobre 2016 afin de passer à la seconde étape du projet : le transfert des outils aux coachs haïtiens. Nous avons donc pu poursuivre le renforcement de capacité des 4 coachs qui forment le noyau dur du CEI, ainsi que des 10 coachs indépendants associés au CEI.

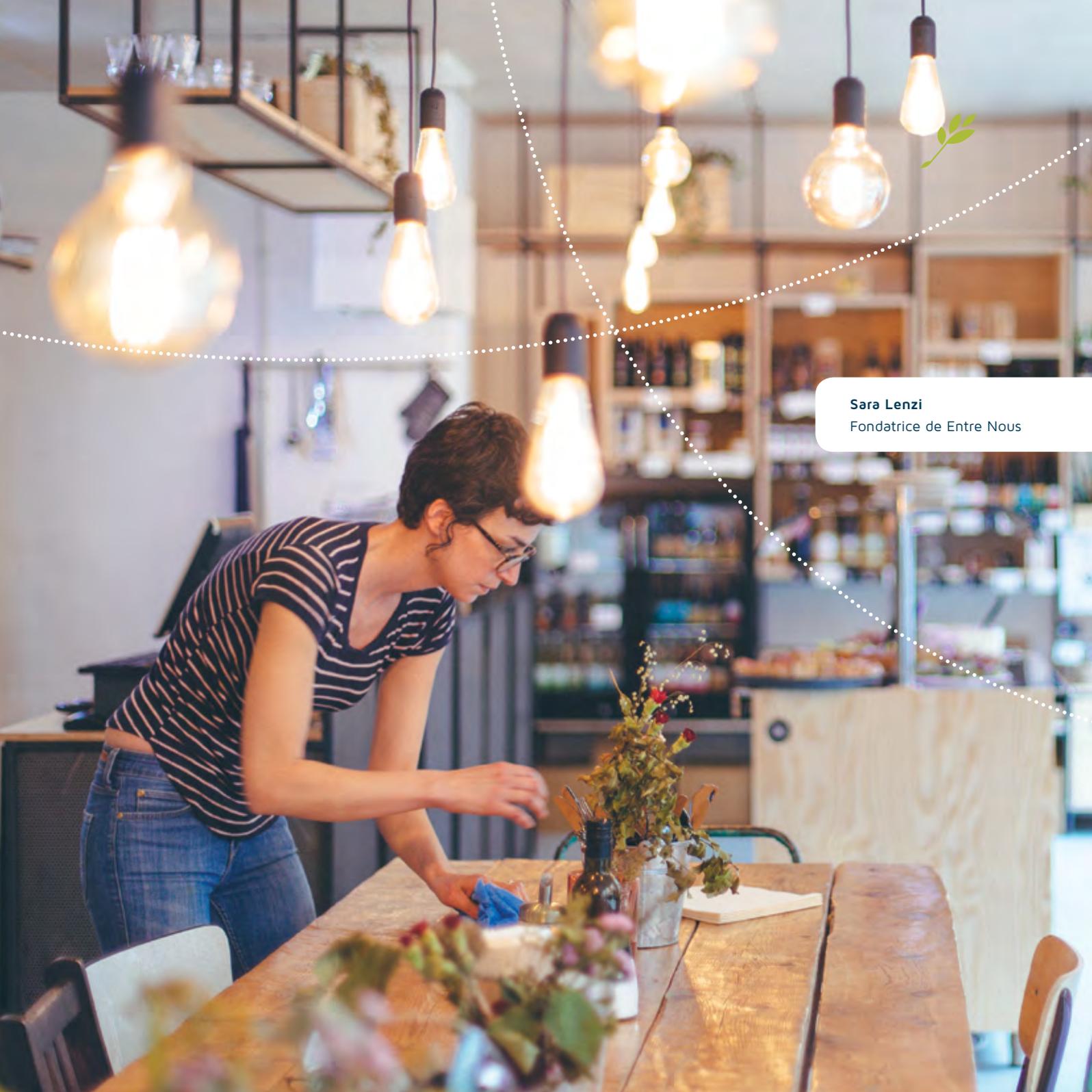
FILIÈRE DE RECONDITIONNEMENT DES DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES (DEEE) AU KATANGA

Le projet **DEEE Katanga** est né du constat que la République Démocratique du Congo produit annuellement 16 050 tonnes de déchets électriques et électroniques et ne dispose d'aucune réglementation ni de filière de recyclage appropriée. Ces e-déchets ou DEEE – pourtant recyclables – sont jetés sans tenir compte ni des normes nationales ou internationales, ni des précautions de santé et sécurité personnelle, donnant lieu à d'importants risques environnementaux et sanitaires au niveau de la région et du pays.

Le projet DEEE Katanga, réalisé en partenariat avec l'ONG WorldLoop, vise à doter la province du Haut-Katanga d'un centre de collecte, de tri, et de démantèlement des déchets électriques et électroniques. Cette région, en tant que province industrialisée, connaît une plus grande pénétration des outils NTIC (GSM et PC) et, par conséquent, une production importante de déchets électroniques.

En 2016, un nombre important d'actions ont été menées afin de sensibiliser les autorités locales et les entreprises génératrices de DEEE implantées à Lubumbashi. La collecte des déchets auprès de ces dernières a également démarré, avec notamment 24 tonnes récoltées chez Vodacom.

Enfin, quelques actions de sensibilisation du grand public ont été organisées en 2016, comme la Journée philanthropique et de sensibilisation environnementale en faveur de la gestion des DEEE. Nous avons aussi contribué à l'organisation de la deuxième édition de la Journée Congolaise de Recyclage. Dans ce cadre, une semaine de sensibilisation aux nuisances causées par les e-déchets sur l'environnement et sur la santé a été organisée dans plusieurs établissements scolaires.



Sara Lenzi

Fondatrice de Entre Nous



TÉMOIGNAGE

CAROLINE JORIS

ACCOMPAGNATRICE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE



Accompagner un projet revient avant tout à accompagner une personne qui porte un projet



En société, nombreuses sont les fois où la question « Que fais-tu dans la vie ? » surgit dans une discussion. Lorsque nous nous éloignons des métiers dits « classiques », nos réponses, bien qu'elles nous paraissent très claires, ne sont pas toujours comprises par nos interlocuteurs car elles sont soit jargonneuses soit ancrées dans une réalité bien éloignée de la leur. C'est notamment mon cas lorsque j'évoque mon métier : « l'accompagnement à la création d'entreprises ». A l'énoncé de ma réponse, deux questions récurrentes surgissent : qu'est-ce que signifie « accompagnement » ? Quel est mon rôle ?

L'accompagnement consiste à accompagner les (futurs) entrepreneurs dans les premiers pas de l'aventure entrepreneuriale, de l'idée de projet à la création de leur entreprise. Il s'agit d'un accompagnement individuel entre l'accompagnateur et le ou les futurs entrepreneurs (dans le cas d'un projet collectif).

L'objectif de l'accompagnement est principalement de valider la faisabilité commerciale et la viabilité financière : le projet répond-il bien à un besoin du marché ? Les clients ont-ils le pouvoir d'achat suffisant pour payer les produits/services proposés ? Le nombre de clients nécessaire à atteindre pour couvrir tous les frais est-il réaliste ? Chez Groupe One, nous avons développé une série d'outils que nous mettons à disposition des entrepreneurs pour leur permettre de répondre à ces questions et structurer leur projet. Au fil des entretiens individuels, l'accompagnateur fixe au candidat entrepreneur des actions à entreprendre pour l'aider à valider ses hypothèses et à progresser dans la réalisation de ses objectifs.



Quel est le rôle de l'accompagnateur ? Avant d'y répondre, il est important de préciser que chaque entrepreneur est différent, que ce soit au niveau de sa personnalité, de ses motivations, de ses expériences, de ses questions ou encore de son état d'avancement. Bien que nous ayons une méthodologie propre, l'accompagnateur se doit ainsi de personnaliser son approche.

Nous voyons le métier d'accompagnateur à la création d'entreprise comme un mélange subtil entre un coach et un conseiller. Un coach qui, d'une part, va amener l'entrepreneur à découvrir son potentiel pour le conduire vers l'autonomie et qui, d'autre part, est présent pour l'écouter et le motiver dans les moments de doute. C'est également un conseiller qui prodigue conseils et recommandations basés sur son expérience avec d'autres entrepreneurs. Accompagner un projet revient donc avant tout à accompagner une personne qui porte un projet. Chez Groupe One, cette approche humaine de l'accompagnement nous tient à cœur car il est nécessaire de comprendre d'abord la motivation profonde de l'entrepreneur afin de voir si l'entrepreneuriat est la solution et le projet le bon moyen pour y arriver.

Chez Groupe One, nous croyons que chaque entrepreneur peut être un incroyable levier de changement vers une économie durable. C'est pourquoi nous souhaitons également bénéficier de ce lien privilégié avec l'entrepreneur pour l'amener à réfléchir à l'impact social et environnemental de ses activités. A la carte, nous pouvons intégrer dans l'accompagnement des entretiens dédiés au développement durable. Nous y présentons les business modèles innovants et challengeons le projet initial en nous appuyant sur plusieurs outils d'accompagnement créés et éprouvés depuis plusieurs années. Développement durable, économie circulaire et économie de la fonctionnalité, encore des termes vastes et flous ? Notre rôle est de vulgariser ces nouveaux concepts et de les rendre accessibles à tous, de l'autocréation d'emploi à une petite entreprise.

Finalement, le métier d'accompagnateur peut s'apparenter au rôle d'un coach sportif qui donne les grandes lignes pour atteindre un objectif ultime. L'entrepreneur, comme le sportif, reste néanmoins le seul maître à bord pour le réaliser. Telle une coach sportive, je suis présente tout au long du parcours pour soutenir les entrepreneurs, les faire bénéficier de mon expérience et leur donner les outils pour y arriver.



Groupe One
Nous créons des
entreprises durables



HÉBERGER



VILLAGE PARTENAIRE

CENTRE D'ENTREPRISES DE SAINT-GILLES

Groupe One a développé Village Partenaire en partenariat avec la Commune de Saint-Gilles, Citydev, BECI (Chambre de Commerce de Bruxelles) et la Mission Locale de Saint-Gilles dans le cadre d'un appel à projets FEDER (Fonds Européen de Développement Régional). Situé à proximité de la place Bethléem à Saint-Gilles, le choix de sa localisation s'inscrit dans une volonté de revitalisation du tissu socio-économique de ce quartier.

Village Partenaire offre différents espaces de travail conçus pour de petites entreprises bruxelloises. Ainsi, 35 bureaux de 20 à 80 m² sont proposés en location avec toute une série de services qui facilitent la vie des entrepreneurs. Les entreprises hébergées peuvent également faire appel aux services du Guichet d'économie locale (GEL) pour développer et pérenniser leurs activités.

Dans ce projet d'envergure, Groupe One a pris successivement le rôle de concepteur et développeur de projet (en vue de l'obtention des fonds européens et de l'acquisition du bâtiment), de maître d'œuvre durant les travaux, et finalement d'animateur et opérateur du Centre. Les employés du Village Partenaire, tant pour le Centre d'entreprises que pour le Guichet d'économie locale, sont des employés de Groupe One.



APPROCHE DURABLE

Sur le plan économique et environnemental, le Centre s'inscrit dans une démarche active d'éco-gestion : promouvoir et favoriser une utilisation rationnelle des ressources. Dans ce sens, le Centre a obtenu le label « Entreprise Ecodynamique » (3 étoiles) de la Région de Bruxelles-Capitale, qui consacre la mise en place de diverses actions environnementales depuis la création du Centre : panneaux solaires, mur végétal, serre d'aquaponie, bacs potagers pour les entreprises hébergées, centrale d'achat de matériel de bureau, de paniers de fruits et légumes (Nos Pilifs) et de produits locaux (Topino), etc. En 2016, via le projet Brussels Waste Network, un centre de tri complet a été construit et un guide de bonnes pratiques de gestion des déchets a été rédigé à destination des Centres d'entreprises de la Région.



Village Partenaire
Centre d'Entreprises de Saint-Gilles

LE CENTRE D'ENTREPRISES
EN 2016 :

49

Entreprises hébergées
en moyenne

90%

Taux d'occupation
moyen

170

Entreprises hébergées
depuis sa création

35

Bureaux
de 20 à 80 m²

14⁵€
m²

Pour les starters
(moins de 3 ans)

19⁵€
m²

Pour les entreprises
de plus de 3 ans



FINANCER



VILLAGE FINANCE

FONDS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



Lancé fin 2005, Village Finance est un fonds de développement économique dédié aux petites entreprises bruxelloises qui vise à favoriser la création et le développement d'activités économiques en Région de Bruxelles-Capitale. Village Finance octroie des bourses qui permettent d'améliorer le mix de financement des porteurs de projet et facilitent l'accès au crédit. Dispositif unique en Région bruxelloise, Village Finance se situe à la croisée des chemins des porteurs de projet, des structures d'accompagnement et des organismes de financement.

Suite à la clôture du financement FEDER (Fonds Européen de Développement Régional) en 2015, Village Finance a lancé durant l'année 2016 un appel à projets destiné aux projets bruxellois exemplaires en économie circulaire. Bénéficiant d'un soutien de Bruxelles Environnement, l'asbl a octroyé en 2016 18 bourses de 5 000 euros à des micro-entreprises, créant ainsi un effet de levier financier. Les fonds octroyés (90 000 euros) ont permis de lever plus de 690 000 euros de crédit auprès d'institutions bancaires.



CHIFFRES 2016

MONTANT DES BOURSES	5 000 €	MONTANT MOYEN DU CRÉDIT	38 472 €
NOMBRE DE BOURSES OCTROYÉES	18	EMPLOIS DIRECTS CRÉÉS	32
PROPORTION DE FEMMES	50%	EMPLOIS INDIRECTS CRÉÉS	8

→ CROWDFUNDING



En 2016, nous avons continué notre partenariat avec **Ekifin**, la plateforme de crowdfunding ciblant les projets équitables et éthiques dans la région du Centre. Nous avons ainsi contribué ensemble à l'organisation du 2^{ème} « live crowdfunding » de Wallonie à La Louvière pour 5 porteurs de projet qui ont en définitive tous atteint leurs objectifs de campagne.

Nous avons également initié ou poursuivi des partenariats avec plusieurs plateformes de crowdfunding : **Growdfunding**, la plateforme bruxelloise à impact social, **Miimosa**, la plateforme dédiée aux projets agricoles et alimentaires, et la plateforme plus connue **Kisskissbankbank** dont nous sommes devenus petit à petit un des mentors les plus actifs.

Ces bonnes relations et l'expérience acquise au cours des 25 campagnes suivies en 2016 nous ont permis de développer toute une série d'outils et de conseils avisés pour améliorer l'accompagnement des porteurs de projet qui se lancent dans une campagne de crowdfunding.





HISTOIRE D'ENTREPRENEUR



SARA LENZI

FONDATRICE DE ENTRE NOUS



Mon idée est de recréer un lieu vert dans un quartier gris comme celui de la Gare du Midi, un endroit convivial où l'on puisse se sentir chez soi, car c'est entre amis, 'entre nous' qu'on se sent bien.



LE CHALLENGE

Sara nous vient de Naples et est arrivée à Bruxelles il y a 4 ans comme stagiaire dans une association européenne. C'est le coup de cœur pour Bruxelles, mais pas pour son travail. Elle décide de rester et commence à travailler dans un restaurant italien afin de payer son loyer. Elle qui n'avait jamais pensé à faire de sa passion pour la cuisine son métier, elle se retrouve derrière les fourneaux d'une cuisine 100 % italienne. Tous les produits, du fromage à la viande en passant par les légumes, viennent d'Italie. Absolument tous. Sara commence à se poser des questions sur la provenance des produits et à s'intéresser à l'impact de nos choix alimentaires. Est-il possible de recréer les saveurs de la cuisine italienne avec des produits d'ici ? Sara veut prouver que c'est possible et ouvre Entre Nous en janvier 2017 !

LE PROJET

Entre Nous propose des recettes du sud de l'Italie réinventées à partir de produits locaux et de saison. Entre Nous est également une épicerie où l'on peut acheter quelques produits en vrac, des fruits et des légumes. Tous les produits sont issus de l'agriculture raisonnée, pour la majorité locaux. En outre, le projet s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire. Sara conçoit ses assiettes et gère ses stocks de manière à éviter le gaspillage alimentaire et elle invite ses clients à amener leur contenant pour les plats à emporter. Son fournisseur de légumes Vert d'Iris reprend ses déchets organiques lors de la livraison. Aussi, elle a conçu un mur végétal et a confectionné sa grande table elle-même à partir de matériaux recyclés trouvés chez Rotor.

Enfin, pour Sara, la convivialité est un élément essentiel. La grande table commune au centre du restaurant est un lieu où se retrouver entre amis ou entre citoyens pour partager un moment. Sara organise aussi régulièrement des activités tels que concerts et dégustations de vins naturels et anime des ateliers pour apprendre à faire des pâtes fraîches ou à mieux conserver ses aliments.



L'ACCOMPAGNEMENT

Sara a commencé par se former à l'alimentation durable. Elle a suivi la formation Maître-Frigo organisée par Refresh-xl afin d'augmenter ses connaissances et réflexes pour éviter le gaspillage alimentaire. Elle est également passée par Rencontre des Continents pour approfondir sa connaissance des enjeux de l'alimentation durable. Elle s'est ensuite tournée vers Village Partenaire, notre structure d'accompagnement à Bruxelles, pour la réalisation de son business plan. Elle a également bénéficié d'une bourse de 5 000 euros de Village Finance, notre fonds de développement des très petites entreprises (TPE) en économie circulaire à Bruxelles.



L'AVIS DU COACH
ALEXANDRE BERTRAND



Sara a pu à la fois se constituer un réseau solide autour de l'alimentation durable (le Rabad, La Pousse qui Pousse, ses fournisseurs,...) et parfaire son expérience autour de son projet grâce à ses différentes formations qui s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue. Sa volonté de partage d'informations avec d'autres entrepreneurs nous pousse à considérer Entre Nous comme un modèle et un levier de changement vers une cuisine durable.



ACCÉLÉRER L'INNOVATION



DÉVELOPPER DE NOUVEAUX OUTILS POUR LES
ENTREPRENEURS, LANCER DES PROJETS PILOTES ET
METTRE EN RÉSEAU LES ACTEURS ÉCONOMIQUES D'UN TERRITOIRE

Fidèle à notre mission de stimulation de l'économie durable, nous lançons chaque année de nouveaux projets pilotes. Ces projets visent à développer et proposer des outils et dispositifs innovants à destination de nos six grands métiers. C'est également par l'échelle du territoire que nous cherchons à innover en explorant de nouvelles alternatives économiques (démarches d'entrepreneuriat local, stimulation des circuits courts, encadrement de coopérations entre entrepreneurs,...).

Quatre projets illustrent le travail du département Recherche & Innovation chez Groupe One en 2016 : la Circular Academy ; Taste of Brussels, l'événement régional dédié à l'agriculture urbaine à Bruxelles ; l'étude « Réseau des réparateurs » ; et le soutien au développement territorial de la Ferme de Froidefontaine.



CIRCULAR ACADEMY

Le programme Circular Academy a été conçu par Erwan Mouazan, l'ancien responsable de notre département R&I, qui s'est converti dans la recherche académique sur le sujet des business modèles durables. Nourri par de nombreuses années passées chez Groupe One dans la création d'outils et soucieux d'aider au mieux les entrepreneurs à intégrer les principes de l'économie circulaire, Erwan a conçu une boîte à outils pédagogiques sur l'économie circulaire. La circular academy toolbox a ainsi vu le jour en 2015 et a continué d'évoluer au cours des différents programmes d'accompagnement grâce aux échanges avec le terrain (implémentation des outils avec 30 porteurs de projet et 10 entreprises).



TASTE OF BRUSSELS

La promotion de l'agriculture urbaine s'est imposée naturellement à Groupe One depuis de nombreuses années. C'est ainsi qu'en 2012, nous installions une serre aquaponique dans la cour de Village Partenaire pour expérimenter cette technique et la faire connaître à un maximum de citoyens. Plusieurs entrepreneurs y ont d'ailleurs trouvé leur vocation en suivant un de nos modules de formation en agriculture urbaine. Soutenir les pionniers du secteur, c'est contribuer à faire émerger de nouvelles solutions pour nourrir Bruxelles et reconnecter les habitants à la terre. Si l'agriculture urbaine ne satisfera jamais 100 % des besoins urbains, ce secteur permet de valoriser des espaces perdus (un toit, une cave, un intérieur d'îlot), de créer de l'emploi local et surtout de sensibiliser à l'alimentation durable. Les enjeux techniques, socio-économiques et urbanistiques sont énormes mais nous aimons les grands défis !

Soutenu par Bruxelles Environnement, l'événement régional Taste of Brussels vise la promotion des acteurs et des pratiques de l'agriculture urbaine pleine terre et hors sol à Bruxelles. La 1ère édition en 2014 a réuni près de 400 personnes, une belle réussite pour une première ! Pour la deuxième édition qui a eu lieu le 24 septembre 2016 et a attiré plus de 1 000 visiteurs, l'accent fût mis sur la capacité du citoyen à gérer par lui-même l'ensemble de son processus agricole urbain, « de la culture à la cuisine ». Les visiteurs ont pu rencontrer une grande diversité de spécialistes : des producteurs maraîchers, un éleveur d'insectes, des cultivateurs de potagers en ville, des cultivateurs de champignons et de plantes aromatiques, des maîtres-composteurs, des maîtres-maraîchers, ou encore des producteurs de miel.



L'ÉTUDE « RÉSEAU DES RÉPARATEURS »

En 2016, Groupe One a eu l'opportunité de mener l'étude « Réseau des réparateurs » pour Bruxelles Environnement, en partenariat avec Ecores, Ressources et Repair Together. Cette étude visait à améliorer la connaissance du secteur de la réparation et à structurer la filière. Plusieurs actions ont été poursuivies : l'analyse du modèle économique des réparateurs indépendants de petite taille, l'évaluation de la pertinence d'une mise en réseau des réparateurs indépendants en vue de promouvoir la réparation et sensibiliser à l'obsolescence programmée, une réflexion sur une charte de qualité pour le métier de réparateur, l'identification de mutualisations et synergies, la programmation d'événements communs mettant en valeur le métier, et l'organisation de formations et stages. Cinq filières prioritaires ont été analysées en profondeur : le gros blanc (séchoir, machine à laver, lave-vaisselle), le gros blanc froid (frigo, air co), les vélos, l'IT mobile et l'IT fixe.



SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL DE LA FERME DE FROIDEFONTAINE

Groupe One considère qu'au-delà de l'accompagnement individuel des entrepreneurs, il est important de travailler sur base d'une vision territoriale. En effet, les porteurs de projet s'ancrent dans un tissu économique qui doit être propice à leur épanouissement pouvant se traduire notamment par la recherche d'intégration de filières économiques. Cette vision a ainsi été appliquée dans deux zones où Groupe One s'est particulièrement activé en 2016 : d'une part, à Ixelles (Bruxelles) dans le cadre du projet Made in Maelbeek, un dispositif de stimulation de l'entrepreneuriat local ; d'autre part, en zone rurale avec le partenariat que nous avons lancé avec la Ferme de Froidefontaine.

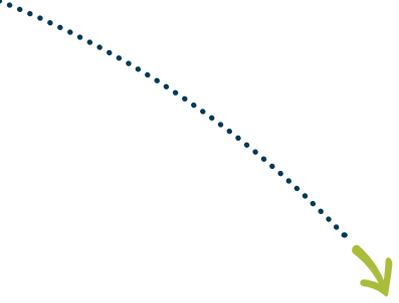
La Ferme de Froidefontaine a pour volonté de redynamiser le tissu économique rural en proposant une solution à de nombreux problèmes rencontrés par les entrepreneurs ruraux : l'accès à la terre et aux infrastructures, la complexité dans le marketing et la commercialisation, ainsi que l'accès au financement. En s'associant avec des propriétaires fonciers soucieux de valoriser leur patrimoine dans le respect de leurs valeurs, l'objectif est de recréer des fermes pleines de vie combinant des activités agricoles et non agricoles. Froidefontaine s'occupe d'offrir le soutien à la structuration de ces activités et Groupe One, avec Créa-Job, propose un accompagnement personnalisé aux porteurs de projet.

Nous participons également à la réflexion globale sur l'approche et le business modèle de la Ferme. Nous apportons une expertise et un soutien à la dynamique de gouvernance étant donné la forte dimension collaborative et coopérative de la démarche. Enfin, nous proposons une expertise en économie circulaire afin d'optimiser le bouclage de flux entre les entrepreneurs du site.





Laurent Hulsbosch
Maraîcher Le Buisson



NOTRE HISTOIRE



« Accompagner la transition vers une économie durable est l'engagement que Groupe One a pris il y a déjà près de 20 ans et que nous comptons bien poursuivre sans relâche au moins les 20 prochaines années ! »



- 1997** : FAISANT LE CONSTAT QU'IL EST TEMPS DE DONNER PLUS DE SENS AU MONDE ÉCONOMIQUE QUI NE CESSE DE PRENDRE PLUS DE POUVOIR, MARC LEMAIRE ET LAURENCE HENNUY CRÉENT L'ASBL GROUPE ONE.
- 2002** : DÉBUT DE LA CONCEPTION DE VILLAGE PARTENAIRE, CENTRE D'ENTREPRISES DE SAINT-GILLES, ET DU GUICHET D'ÉCONOMIE LOCALE QUI SE TROUVE EN SON SEIN. CE DERNIER A POUR MISSION D'ASSURER L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET TOUTS SECTEURS CONFONDUS.
- 2005** : L'EXPERTISE DE GROUPE ONE EST SOLLICITÉE À L'INTERNATIONAL. L'ASSOCIATION EST RECONNUE PAR LA COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT BELGE EN TANT QU'ONG.
CRÉATION DE VILLAGE FINANCE, FONDS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE.
- 2007** : INAUGURATION DE VILLAGE PARTENAIRE. LANCEMENT DES ACTIVITÉS DE SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT DURABLE EN WALLONIE.
- 2008** : CRÉATION DU BUREAU D'ÉTUDE ECORES. A LA CROISÉE ENTRE SERVICES DE CONSEIL, GESTION DE PROJETS ET RECHERCHE/INNOVATION, ECORES ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES, LES TERRITOIRES ET POUVOIRS PUBLICS DANS LEUR TRANSITION SYSTÉMIQUE VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE.



Groupe One

Nous créons des
entreprises durables

2011

EN WALLONIE, GROUPE ONE OUVRE LES PORTES DE SON IMPLANTATION À BRAINE-LE-COMTE POUR AMPLIFIER SON ACTION DANS L'OUEST DU BRABANT WALLON ET LE CENTRE (HAINAUT) EN TANT QUE S.A.A.C.E. (STRUCTURE D'ACCOMPAGNEMENT À L'AUTO-CRÉATION D'EMPLOI).

2012

VILLAGE PARTENAIRE FÊTE SES 5 ANS ET DÉCIDE D'INSTALLER, DANS SA COUR, UNE UNITÉ DE PRODUCTION AQUAPONIQUE AFIN D'EXPÉRIMENTER CETTE TECHNIQUE D'AGRICULTURE URBAINE ET DE PROMOUVOIR L'INNOVATION ENTREPRENEURIALE.

2013

LA CAVE DE VILLAGE PARTENAIRE ACCUEILLE SES ENTREPRENEURS EN AGRICULTURE URBAINE. CE LIEU INÉDIT D'EXPÉRIMENTATION ET DE SOUTIEN À UNE FILIÈRE EN ÉMERGENCE RAMÈNE LA PRODUCTION ET LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE AU CŒUR DE LA VILLE.

2015

FIN DES ACTIVITÉS DE GROUPE ONE EN RD CONGO POUR SE RECENTRER SUR LA BELGIQUE.

2018

GROUPE ONE A 20 ANS ET A ACCOMPAGNÉ PLUS DE 1 000 CRÉATIONS D'ENTREPRISES DURABLES ET SENSIBILISÉ PLUS DE 3 000 JEUNES À L'ENTREPRENEURIAT DURABLE. ECORES A 10 ANS ET A RÉALISÉ PLUS DE 300 MISSIONS DE CONSULTANCE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE. LES DEUX STRUCTURES SE SPÉCIALISENT EN ALIMENTATION DURABLE, ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET GOUVERNANCE-TRANSITION.



L'ÉQUIPE

« Nous sommes des personnes innovantes et de cœur,
motivés par le rêve d'une économie durable : responsable et inclusive. »



CAROLINE BINI

Co-directrice



EMMANUEL D'ETEREN

Co-directeur



MAXIME BACQ

Responsable département
Bruxelles



ORLANDO SERENO-REGIS

Responsable département
Wallonie



AURÉLIE-ANNE JACQUERYE

Accompagnatrice à la création
d'entreprise & chargée de projet



HÉLÈNE VAN ZANDE

Accompagnatrice à la création
d'entreprise & chargée de projet



PAULINE REMOUCHAMPS

Accompagnatrice à la création
d'entreprise & chargée de projet



ALEXANDRE BERTRAND

Accompagnateur à la création
d'entreprise & chargé de projet



CAROLINE JORIS

Accompagnatrice à la création
d'entreprise & chargée de projet



JÉRÔME VERITER

Recherche & Innovation
pour la thématique
de l'alimentation



CHRISTOPHE VAN PELT

Directeur du Village Partenaire
& chargé de projet



CHRISTOPHE GRASSER

Accompagnateur à la création
d'entreprise & chargé de projet



QUENTIN PIERREUX

Accompagnateur à la
création d'entreprise &
chargé de projet



PIERRE GILLET

Accompagnateur à la création
d'entreprise & chargé de projet
Village Finance



LAURENT STANER

Formateur & chargé
de projet



CAROLINE DENIS

Chargée de projet



MARIE-AMÉLIE LENAERTS

Communication



PIERRE LÉGER

Eco-conseiller



GÉRALDINE YERNAUX

Ressources humaines



THU YEN TRUONG

Comptabilité



MINA ANBARI

Accueil et secrétariat
de Village Partenaire



EMERANCE HANDJOLE

Assistante administrative



CLAUDE KUDEVU

Logistique et informatique



NAIRA HOVSEPYAN

Maintenance

	COMPTES CONSOLIDÉS GROUPE ONE ET GROUPE ONE WALLONIE	GROUPE ONE
BILAN		
Libellé	2016	2015
ACTIFS IMMOBILISES	138 714,55	137 310,80
II. Immobilisations corporelles	8 124,46	12 484,51
III. Immobilisations financières	130 590,09	124 826,29
ACTIFS CIRCULANTS	1 087 676,97	1 469 202,21
IV. Créances à plus d'un an	319 754,34	428 770,47
VI. Créances à un an au plus	749 389,57	1 034 348,40
A. Créances commerciales	208 063,39	155 477,08
B. Autres créances - subsides	541 326,18	878 871,32
VIII. Valeurs disponibles	17 944,09	3 895,65
IX. Comptes wde régularisation	585,99	2 187,69
TOTAL DE L'ACTIF	1 226 391,52	1 606 513,01
Etats financiers	CONSOLIDÉS G1 ET G1W	G1
Libellé	2016	2015
CAPITAUX PROPRES	24 803,64	25 966,02
III. Plus-values de réévaluation	19 676,98	13 913,18
V. Bénéfice (Perte) reporté(e)	5 126,66	12 052,84
DETTES	1 201 587,88	1 580 546,99
X. Dettes à un an au plus	536 778,01	680 692,59
B. Dettes financières	137 864,47	298 969,17
C. Dettes commerciales	131 710,42	134 198,08
D. Acomptes reçus sur commandes	21 000,00	83 183,00
E. Dettes fiscales, salariales et sociales	236 278,98	158 205,67
F. Autres dettes	9 678,04	6 136,67
XI. Comptes de régularisation - produits subsides à reporter	664 809,87	899 854,40
TOTAL DU PASSIF	1 226 391,52	1 606 513,01





	COMPTES CONSOLIDÉS GROUPE ONE ET GROUPE ONE WALLONIE	GROUPE ONE
COMPTE DE RESULTATS		
Libellé	2016	2015
A. Revenus	1 336 587,57	1 371 282,70
B. Rémunérations, charges sociales et pensions (+)(-)	923 016,35	992 366,38
C. Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	4 360,05	4 980,42
F. Autres charges d'exploitation	8 728,12	21 187,18
H. Charges d'exploitation non récurrentes	6 150,28	2,26
III. Bénéfice (Perte) d'exploitation	10 733,31	44 020,16
IV. Produits financiers	1 438,02	3 211,68
V. Charges financières	-6 926,18	6 350,88
XIII. Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter	-6 926,18	6 350,88
A. Bénéfice (Perte) à affecter	5 126,66	12 052,84
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter	-6 926,18	6 350,88
Bénéfice (Perte) reporté(e) de l'exercice précédent		
D. Bénéfice (Perte) à reporter	5 126,66	12 052,84

Répartition des produits par zone d'activité (2016)



- Bruxelles
- Wallonie
- International

Répartition des produits par source (2016)



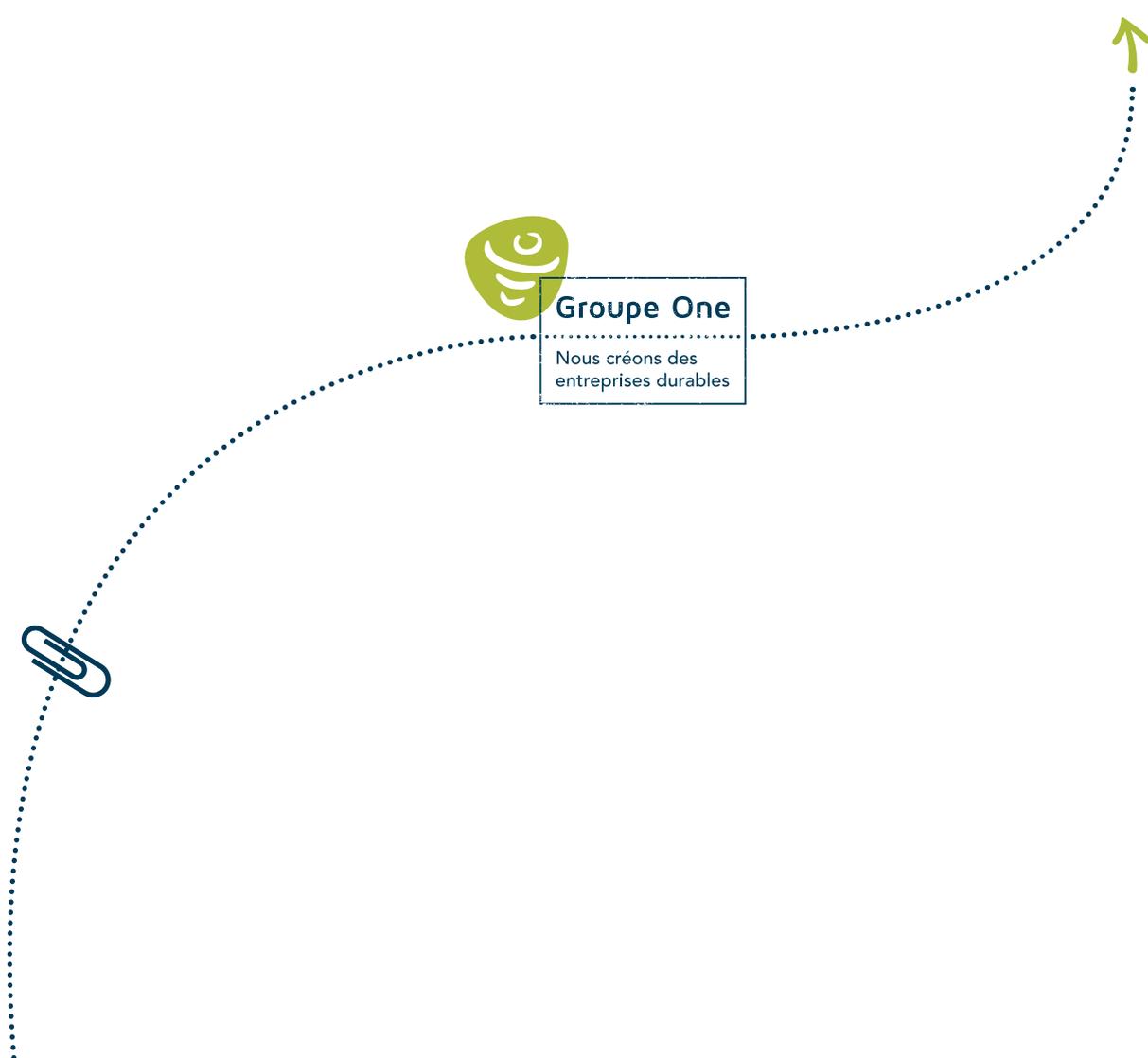
- Subventions pluri-annuelles
- Subventions annuelles
- Prestations

Répartition des charges (2016)



- RH
- Frais généraux
- Frais sur projets
- Amortissements





Groupe One

Nous créons des entreprises durables

