



Groupe One

.....
Nous créons des
entreprises durables

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015

L'impact durable sur le terrain comme motivation quotidienne de l'association

En 2015, Groupe One a réussi à maintenir le cap des excellents résultats de l'année précédente. Avec près de 500 accompagnements, 72 entreprises créées et 85 emplois assurés, nos coaches en création d'entreprise peuvent être satisfaits du travail accompli aux côtés des entrepreneurs wallons et bruxellois.

2015 aura également sonné l'heure du bilan pour les projets Feder menés depuis 2008 à Bruxelles. Après 8 années sur le terrain, ce sont au final plus de 2.000 étudiants du secondaire qui ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat durable grâce au projet Boost Your Talent. Ce sont aussi une centaine d'entrepreneurs accompagnés dans la création de leur entreprise verte via notre équipe du projet Brussels Sustainable Economy et 115 bourses à l'entrepreneuriat qui ont été octroyées par Village Finance.

Des projets innovants pour toujours plus relocaliser l'économie

Fidèles à notre volonté d'explorer toutes les voies possibles de l'économie durable, nous avons réalisé sur le terrain plusieurs projets pilotes liés au secteur de l'alimentation. Le parcours entrepreneurial en alimentation durable a ainsi vu le jour et a permis à 40 porteurs de projet de profiter d'ateliers entrepreneuriaux spécialisés pour se positionner sur l'alimentation durable. Test grandeur nature d'une solution innovante pour l'horeca, le projet Tiffin a permis d'éviter près d'une tonne de déchets organiques grâce à la mise en circulation de 331 lunchbox réutilisables.

Parmi les nouveaux projets lancés en 2015 que vous découvrirez dans ce rapport, nous ne résistons pas à l'envie de mentionner, pour Bruxelles, le projet Alter Logistics, qui promeut auprès des TPE la distribution urbaine intelligente (modes de livraisons alternatifs), ou encore EcoBox, un outil simplifié de gestion financière et environnementale qui vise à outiller 300 entrepreneurs d'ici fin 2016. En Wallonie, nous avons ouvert une nouvelle permanence, à Brugelette, qui nous permet d'intensifier notre action dans le Hainaut. Nous avons aussi eu la chance d'organiser la 1ère édition wallonne d'une soirée de « Live Crowdfunding » et nous apprêtons à réitérer ce succès.

Plus chaud encore, notre département International s'est développé dans de nouvelles contrées, la Guadeloupe et Madagascar, autour de l'entrepreneuriat féminin (projet Youth Women Win) ainsi qu'en Haïti.

Après ce petit tour d'horizon, il nous reste à vous inviter à la découverte de ce rapport qui, nous l'espérons, vous fera voyager dans notre économie belge - et plus loin encore - et vous convaincra que l'entrepreneuriat durable reste une voie d'avenir.

Très bonne lecture,

Caroline Bini et Emmanuel d'Ieteren, Codirecteurs de Groupe One



SOMMAIRE

GRUPE ONE DANS LE PAYSAGE DE L'ENTREPRENEURIAT DURABLE	p. 6
Nos valeurs, nos missions	p. 7
PRESENTATION DES PROJETS	p. 8
1. Sensibilisation	p. 8
1.1. Boost Your Talent	p. 8
1.2. J'entreprends @ School	p. 10
2. Formation	p. 12
2.1. Formation des demandeurs d'emplois – Je crée mon entreprise responsable en 8 jours - Forem	p. 12
2.2. Ecolnnov (Greening Starters)	p. 13
3. Accompagnement	p. 15
3.1. Le Guichet d'Economie Locale de Saint-Gilles – Village Partenaire	p. 15
3.2. Accompagnement à l'autocréation d'emploi - SAACE	p. 18
3.3. EcoCoach - Parcours entrepreneurial en alimentation durable	p. 20
3.4. EcoToolkit	p. 22
4. Financement	p. 25
4.1. Financement d'entreprises - Village Finance	p. 25
5. Hébergement	p. 26
5.1. Hébergement d'entreprises – Village Partenaire - Le Centre d'Entreprise de Saint-Gilles	p. 26
6. Développement	p. 29
6.1. Ecobox	p. 29
6.2. Contrat de Quartier Durable Bosnie	p. 31
7. Animation économique verte	p. 33
7.1. Brussels Sustainable Economy	p. 33
7.2. Contrat de Quartier Durable « Maelbeek »	p. 35
7.3. Réseau Maillage Pluie	p. 36
7.4. Stimulation de la filière agriculture urbaine	p. 37
7.5. Circuits courts en Wallonie - Agricourt	p. 39
7.6. Tiffin	p. 40
7.7. Alter Logistics	p. 41
8. Activités à l'international	p. 42
8.1. Youth Women Win	p. 42
8.2. Coaching entrepreneurial en Haïti	p. 43
8.3. DEEE Katanga	p. 44
9. Prestations de services	p. 45



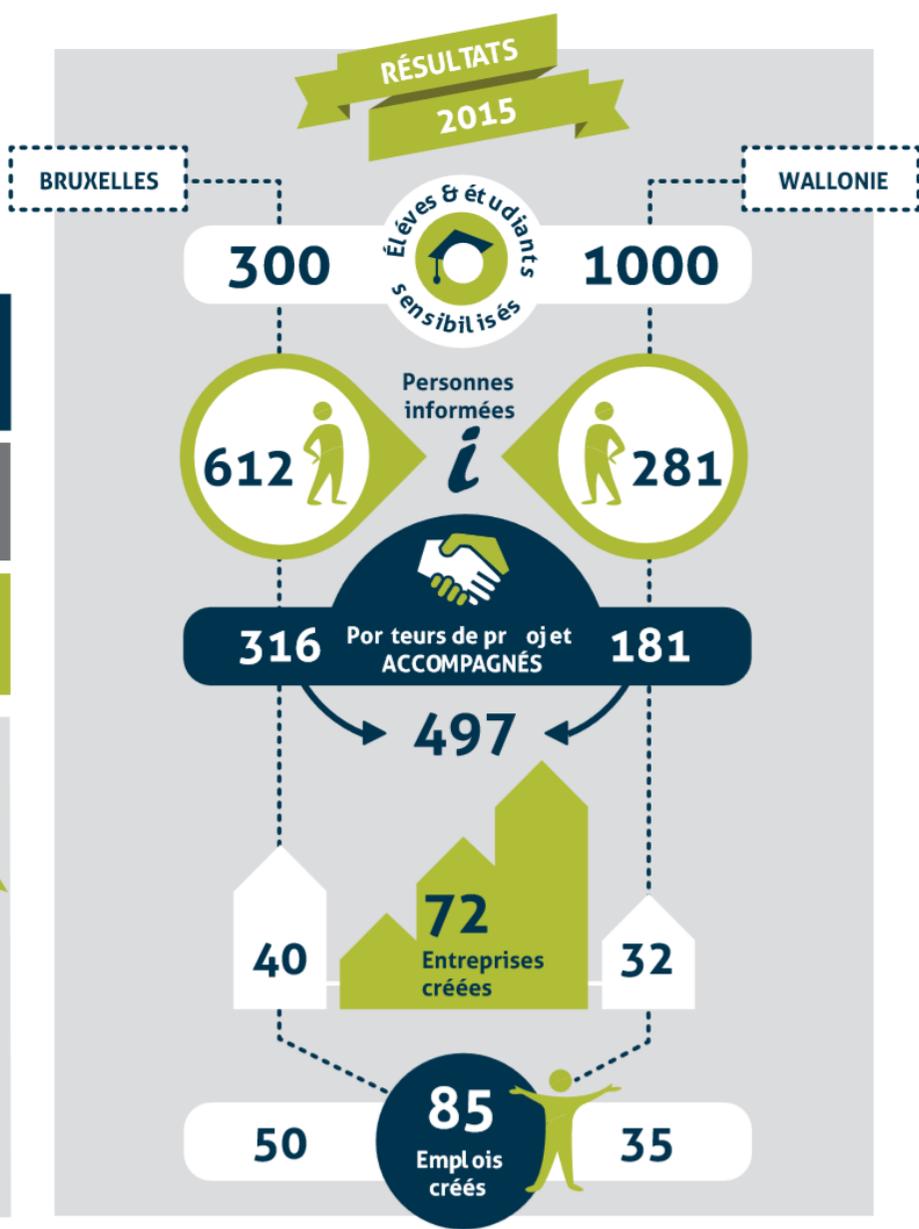
Groupe One

Nous créons des entreprises durables



NOUVEAUX PROJETS 2015

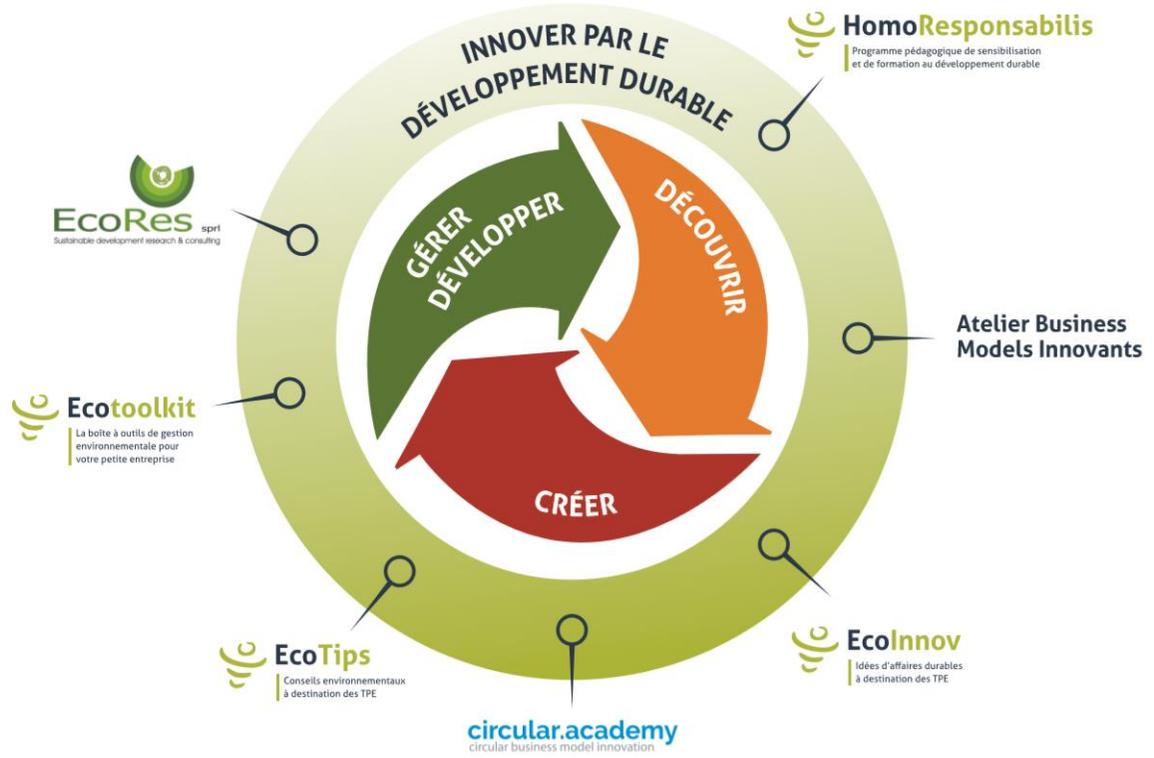
- EcoBox**: Outil de gestion simplifié pour TPE et indépendants
- Youth Women Win**
- Alter Logistics**
- Live Crowdfunding**



**TRANSITION VERS UNE
ÉCONOMIE DURABLE**

**Le fil vert :
Outils pour
un entrepreneuriat
durable**

Groupe One
Nous créons des
entreprises durables



GRUPE ONE DANS LE PAYSAGE DE L'ENTREPRENEURIAT DURABLE

EN QUELQUES MOTS

Active depuis 1997 en Belgique francophone et au Congo, Groupe One a pour mission de sensibiliser, former, accompagner et outiller les (futurs) entrepreneurs, qu'ils soient étudiants, porteurs de projet ou indépendants. Notre équipe de 25 personnes, multidisciplinaire et ambitieuse, fonctionne sur base des principes qu'elle promeut : amélioration continue dans la perspective du développement durable, adaptation aux réalités socio-économiques locales et innovation entrepreneuriale. Forte de son expertise en création d'entreprise, Groupe One soutient l'entrepreneuriat durable, source de nouvelles motivations, de création de valeur et d'opportunités de marché. Nous développons en permanence de nouveaux outils afin de permettre aux porteurs de projet de s'orienter vers des secteurs d'avenir.

NOS METIERS

Groupe One investit principalement 5 moyens d'action :

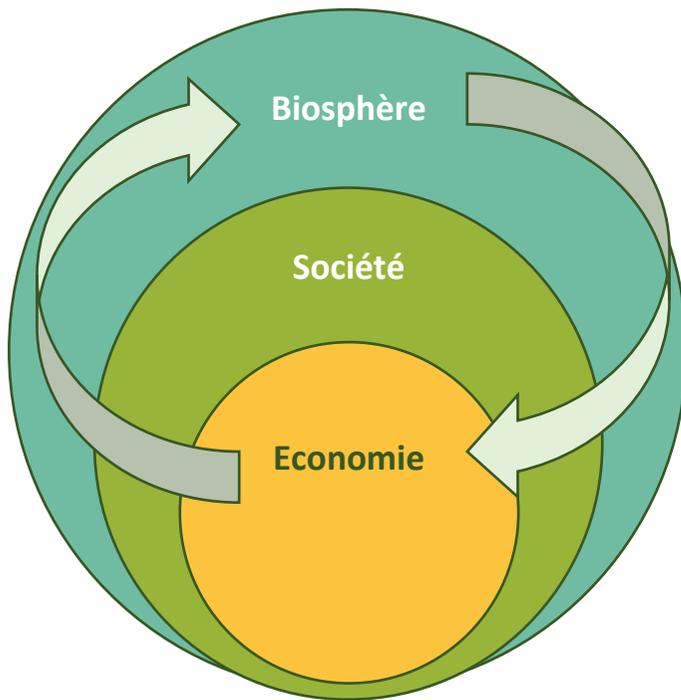
1. **Sensibilisation** des (futurs) entrepreneurs.
2. **Formation** et stimulation de l'esprit d'entreprendre de manière responsable tant auprès de jeunes qu'en entreprise, des demandeurs d'emploi, des personnes en reconversion professionnelle, des candidats entrepreneurs, ...
3. **Accompagnement** d'entrepreneurs et de candidats entrepreneurs, notamment dans des modèles économiques innovants et durables. Hébergement de starters.
4. **Animation économique** qui se concrétise entre autres, par le développement et la promotion des filières vertes et le soutien des entrepreneurs de ces secteurs (expertise, réseau, développement de business model...).
5. **Développement** d'outils innovants au service des entrepreneurs et porteurs de projet (outils de gestion financière adapté aux TPE, outils de calcul de l'empreinte écologique adaptée aux TPE/PME, bilan carbone simplifié, business model canevas axés économie circulaire, économie de la fonctionnalité).

En résumé, l'entrepreneuriat et l'économie responsables dans un esprit d'innovation, de transversalité et de coopération entre entreprises.

NOS PRIORITES

1. Répondre aux besoins des entrepreneurs en herbe, en création ou en développement
2. Rendre l'entrepreneuriat durable accessible au plus grand nombre
3. Développer des dispositifs innovants au service de l'entrepreneuriat

NOS VALEURS, NOS MISSIONS



Nos valeurs

Equilibre (social, environnement, économique) - Equité - Ethique

Nos missions

- > **Favoriser** la création d'entreprises responsables et innovantes
- > **Soutenir** les initiatives économiques locales et durables
- > **Développer** l'animation économique de filières à haut potentiel économique, social et environnemental

PRÉSENTATION DES PROJETS

1. SENSIBILISATION

1.1 BOOST YOUR TALENT ! STIMULATION A L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

SENSIBILISATION

NOM DU PROJET :	Boost Your Talent	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Sensibilisation - Stimulation à l'esprit d'entreprendre	PÉRIODE DE PRESTATION :	2008-2015
TERRITOIRE :	Bruxelles	PARTENAIRES :	Impulse.brussels, Les Jeunes Entreprises, ICHEC-PME, Unizo
PUBLICS-CIBLES :	<ul style="list-style-type: none">▪ Elèves du secondaire▪ Elèves du supérieur▪ Enseignants/animateurs	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	<ul style="list-style-type: none">▪ 144 enseignants/animateurs formés à l'utilisation de l'outil▪ 2157 participants directs aux formations▪ 28 établissements

LE PROJET

Lancé fin 2008, « Boost Your Talent » propose aux écoles et aux structures locales travaillant avec des jeunes de participer à un programme de formation à l'esprit d'entreprendre. Le projet concerne principalement les écoles et structures travaillant avec les jeunes situés dans la zone d'intervention prioritaire (ZIP), sur les communes de Bruxelles-ville, Schaerbeek, Anderlecht, Molenbeek, Forest, Saint-Gilles et Saint-Josse-Ten-Noode.

Ce projet d'envergure est né d'un partenariat fort entre plusieurs structures de formation à l'entrepreneuriat et Impulse (rôle de coordination).

Au total, Boost Your Talent a formé plus de 13.000 élèves et plus de 900 accompagnateurs, enseignants ou animateurs. Groupe One contribue largement au succès du programme. En effet, chaque partenaire a une spécialité complémentaire de celle des autres, que ce soit en termes de catégories d'âge ou de méthodologie.

Dans ce programme, le rôle de Groupe One consiste à :

- réaliser des activités "punchantes" de stimulation (1/2 à 1 journée) au début d'un processus de sensibilisation ;
- démythifier le concept d'entrepreneuriat : toutes les catégories sociales sont concernées, tous les profils sont utiles. Nous insistons sur le fait qu'entreprendre ne consiste pas nécessairement à créer une start-up (il existe beaucoup d'autres débouchés). La stimulation de l'esprit d'entreprendre doit permettre aux participants de se décomplexer par rapport à la prise en main d'un projet professionnel et personnel qui leur ouvrira des horizons (intrapreneuriat, entrepreneuriat, projet de vie) ;
- couvrir certains thèmes abordés lors des cours (exemple : comprendre et calculer un seuil de rentabilité, la gestion d'une entreprise, découvrir quel entrepreneur sommeille en nous, comprendre l'offre et la demande, la négociation, la communication, la consommation responsable, le développement durable et ses liens avec l'entreprise, etc.);
- permettre la prise de confiance des participants par rapport à leurs projets individuels et collectifs;
- faire réfléchir les participants à un projet de vie;
- donner aux participants l'esprit d'initiative et d'équipe.



INDICATEURS PERTINENTS

Enseignants/animateurs formés à l'utilisation des outils de stimulation entrepreneuriale	144	
Participants directs aux formations	2.157	
Etablissements	28	Les formations ont été délivrées auprès de 28 établissements localisés en Zone d'Intervention Prioritaire (ZIP) <ul style="list-style-type: none">• jeu j@school15+ (8 types de débriefing différents)• jeu j@school 12-14 (4 types de débriefing différents)• Animation Haute Ecole courte• Animation Haute Ecole longue (min 3 types de débriefings différents)• Animation sur salon et événement• Présentation du « parcours indépendant »• Entrepreneur d'un jour (commun avec LJE)• Formation de professeur/animateur
Outils développés pour stimuler l'esprit d'entreprendre en Zone d'Intervention Prioritaire à Bruxelles.	8	

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

- Collectivement : nous développons des parcours durant lesquels les participants utiliseront les services de tous les partenaires du projet dans un projet articulé. Nous avons commencé à développer cette approche et elle sera accentuée
- Développer divers partenariats structurels
- Dépasser le cadre scolaire
- Créer des animations non seulement en amont auprès des jeunes dans leur scolarité, mais encore en-dehors et après celle-ci, de façon à repérer et/ou entretenir la flamme entrepreneuriale

1.2 J'ENTREPRENDS@SCHOOL SENSIBILISATION A L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

SENSIBILISATION

NOM DU PROJET :	J'entreprends@school	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Sensibilisation - Stimulation à l'esprit d'entreprendre	PÉRIODE DE PRESTATION :	2008-2016
TERRITOIRE :	Wallonie	PARTENAIRES :	Agence pour l'Entreprise et l'Innovation, Les Jeunes Entreprises, ICHEC-PME, 100.000 entrepreneurs
PUBLICS-CIBLES :	Elèves de l'enseignement secondaire Etudiants de l'enseignement supérieur	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	1002 participants directs aux formations



 j'entreprends@school

INDICATEURS PERTINENTS 2015

Participants directs aux formations	1002	Nombres d'étudiants /élèves sensibilisés par nos actions
Prestations	43	Nombre d'intervention dans les institutions scolaire
Actions	3	Nombres de nouvelles actions menées sur les deux dernières années
Evènements	5	Nombre de participation aux évènements de nos partenaires

LE PROJET

Dans le cadre de la mission de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre de l'AEI (Entrepreneuriat 3.15), Groupe One a été sélectionné comme opérateur « Entrepreneuriat Durable » afin d'intervenir auprès de son public cible (étudiants/élèves du secondaire et supérieur) avec une offre diversifiée d'outils et services ;

Expertise/Mission : Sensibilisation des étudiants à l'esprit d'entreprendre et à l'entrepreneuriat durable par la pédagogie active.

Actions clés :

- Business Game : HomoResponsabilis, J'entreprends@school, Life Cycle Game
- Accompagnement de groupes en simulation de projet d'entreprise vers la durabilité (rendez-vous d'experts en Entrepreneuriat durable et Atelier « Eco-Canevas »)
- Conférences interactives (Entrepreneuriat durable et économie circulaire)
- Séances d'information sur le secteur de l'accompagnement à la création d'entreprises
- Développement de l'outil Ecolabel pour les mini-entreprises en collaboration avec l'asbl Les Jeunes Entreprises
- Mise en œuvre du concours Circular Challenge pour les projets d'entreprises académiques en collaboration avec l'asbl Les Jeunes Entreprises

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

Cette nouvelle mission en tant qu'opérateur « Entrepreneuriat Durable » est une belle opportunité qui est le fruit d'une collaboration fructueuse depuis 2007. L'année 2015 a permis la déclinaison de 3 nouveaux outils à destinations des étudiants. Ces outils offrent un focus plus particulier sur la thématique de l'économie circulaire : le jeu « Life Cycle Game », le concours « Circular Challenge » et l'atelier «Eco-Canevas ».

Pistes d'évolution :

- Développer un programme de sensibilisation à l'économie circulaire en partenariat avec les CEI.
- Renforcer les liens entre notre offre de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre et d'accompagnement de porteur de projet pour encourager

2. FORMATION

2.1 APPEL A PROJETS FOREM JE CRÉE MON ENTREPRISE RESPONSABLE EN 8 JOURS

FORMATION

NOM DU PROJET : Je crée mon entreprise responsable en 8 jours
TYPE DE PROJET : Formation
TERRITOIRE : Wallonie
PUBLICS-CIBLES : Demandeurs d'emploi

ENTITÉ : Groupe One
PÉRIODE DE PRESTATION : 2007-2015
PARTENAIRES : Forem
NOMBRE DE PARTICIPANTS : 557

DEVENIR INDEPENDANT
 Je crée mon entreprise responsable en 8 jours.

Entrepreneurs wallonie

7 étapes pour devenir indépendant :

1. Définir son projet
2. Choisir son secteur
3. Choisir son modèle
4. Choisir son statut
5. Choisir son partenaire
6. Choisir son financement
7. Choisir son lieu

Année 2015

Mois	Début	Fin
Janvier	01/01	31/01
Février	01/02	29/02
Mars	01/03	31/03
Avril	01/04	30/04

0800/99.149

LE PROJET

Il s'agit de l'activité telle que décrite dans le décret :

Ce parcours de formation est destiné aux demandeurs d'emploi souhaitant se positionner par rapport à une voie entrepreneuriale. Il a pour objectif de donner les bases et outils nécessaires afin de structurer et d'avancer sur son projet d'entreprise ou d'indépendant. La formation s'étale sur une période de 3 semaines. Elle se compose de 8 jours complets de formation, 2 entretiens individuels et 4 jours de mission. Dans le cas des missions, il s'agit de rechercher de l'information propre à son projet (ex : identifier et lister concurrents directs).

Les objectifs de cette formation qui accueille entre 8 et 12 personnes sont de :

- sensibiliser les participants à la méthodologie pour développer une activité d'indépendant
- sensibiliser aux perspectives économiques et notamment en y intégrant les enjeux du développement durable
- fournir les outils nécessaires à la préparation d'un tel projet
- informer sur l'ensemble des démarches et étapes à effectuer
- les mettre en relation avec les structures d'accompagnement adaptées au projet, voire aux structures de réorientation en cas de démotivation positive.

INDICATEURS PERTINENTS

Nombres de participants	557	2015 : 32
Nombre de personnes ayant trouvé un emploi dans les 6 mois de fin formation		2015 : 6
Nombre de personnes ayant créé ou étant accompagnées en vue de créer, dans les 6 mois de fin de formation		2015 : 16

NOM DU PROJET :	Ecolnnov / Greening Starters	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Formation-accompagnement	PÉRIODE DE PRESTATION :	2012 – 2015
TERRITOIRE :	Bruxelles	PARTENAIRES :	Village Partenaire
PUBLICS-CIBLES :	Porteurs de projet	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	<ul style="list-style-type: none"> • 2013 : 47 • 2014 : 43 • 2015 : 12

LE PROJET

L'action Greening Starters (connue sous l'appellation "Ecolnnov") vise le développement et la prestation d'un cycle de formation et d'accompagnement ayant pour objectif de stimuler l'émergence de projets entrepreneuriaux à plus-value économique et environnementale dans le cadre des filières économiques de l'environnement.

Greening Starters vise trois types de publics :

1. des candidats entrepreneurs tous profils sans projet et qui seront encouragés à s'orienter vers les filières vertes;
2. des porteurs de projets classiques ouverts à une conversion de leur business model vers les filières économiques de l'environnement et des business modèles innovants en termes de durabilité;
3. des porteurs de projets verts peu / moyennement qualifiés souhaitant revoir les idées fondatrices de leur projet et réévaluer leur positionnement par rapport aux marchés des business verts.

La formation, allant de 6 à 9 jours, comprend toujours 3 modules :

1. Exploration : construction collective d'une vision commune de l'entrepreneuriat durable et découverte des business modèles innovants.
2. Structuration : approfondir les éléments de mon projet d'entreprise en intégrant les principes du développement durable.
3. Mise en situation : préparation à la communication, analyse des hypothèses et validation par le prototypage.

L'innovation de la méthodologie développée et de la dynamique engagée est double:

- d'une part, il s'agit d'un cycle de formation-accompagnement qui permet de renforcer les capacités des porteurs de projet (gestion financière et opérationnelle, maîtrise d'outil d'innovation par le business model),
- d'autre part, l'alternance des approches collectives et individuelles permet de créer des dynamiques propices à l'émergence de solutions créatives.



INDICATEURS PERTINENTS

Nombre de participants	112	Porteurs de projet participant au cycle de formation-accompagnement 10 - 2012 / 47 - 2013 / 43 – 2014 / 12 - 2015
Nombre de projets coachés	34	26 en 2013 ; 21 en 2014
Nombre de créations d'entreprises	12	4 créations d'entreprises; 8 projets en test dans une coopérative d'activité

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

- Le développement de la méthodologie et sa mise en pratique se sont avérés très pertinents par rapport à l'objectif de ce module.
- La session EcoInnov dédiée aux métiers de l'alimentation durable nous a confortés dans l'intérêt de promouvoir ce type de formation-accompagnement. Aussi, la possibilité de thématiser ces formations sur certains secteurs d'activité permettrait d'apporter un contenu sectoriel plus marqué et de pousser le développement de filières particulières. Nous pensons aux secteurs de la construction, des ressources-déchets, du commerce de détail, des métiers créatifs, de l'entrepreneuriat jeune et de l'innovation sociétale, en partenariat avec les acteurs spécialisés à Bruxelles.
- Par ailleurs, il serait bénéfique de se pencher sur la création d'une communauté entrepreneuriale inscrite dans une dynamique d'innovation par le business model. Cette communauté pourrait échanger les retours d'expérience, méthodes, outils et pratiques qui ont fonctionné dans le cadre de projets spécifiques.
- Une formation basée sur les principes de l'économie circulaire est également en cours de création (la « Circular Academy »).

3. ACCOMPAGNEMENT

3.1 GUICHET D'ECONOMIE LOCALE DE SAINT-GILLES - VILLAGE PARTENAIRE			ACCOMPAGNEMENT
NOM DU PROJET :	Guichet d'Economie Locale de Saint-Gilles - Village Partenaire	ENTITÉ :	Village Partenaire
TYPE DE PROJET :	Information et accompagnement des entrepreneurs bruxellois	PÉRIODE DE PRESTATION :	2002-2015
TERRITOIRE :	Bruxelles	PARTENAIRES :	Nombreux acteurs et partenaires régionaux et locaux (20+)
PUBLICS-CIBLES :	Porteurs de projet (tout public, majorité de demandeurs d'emploi) Entreprises en activité	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	Voir indicateurs ci-dessous

LE PROJET

Le Guichet d'Economie Locale (GEL) de Saint Gilles informe et accompagne toute personne ayant un projet entrepreneurial en Région de Bruxelles Capitale. Notre public-cible se compose principalement de demandeurs d'emploi, d'allocataires du CPAS, mais aussi d'employés ou d'indépendants complémentaires voulant développer leur projet entrepreneurial. Le GEL opère une mission de service public pour stimuler le tissu entrepreneurial local et régional. Sa localisation ("bas" de Saint-Gilles) lui permet d'être acteur de la revitalisation économique de ce quartier présentant des indicateurs socio-économiques défavorables. Par ailleurs, le GEL a historiquement été responsable de l'accompagnement pour la Commune de Forest.



Information et stimulation de l'entrepreneuriat : Des séances d'information hebdomadaires pour les candidats entrepreneurs sont organisées au sein du Village Partenaire ainsi qu'auprès de partenaires (Maison de l'Emploi et de la Formation de Saint-Gilles) et ponctuellement auprès d'organismes d'insertion socioprofessionnelle (CF2M, CEF, ...). Nous participons également à de nombreux événements portant sur l'autocréation d'emploi à destination du grand public:

- La Journée de l'Indépendant de Saint-Gilles (en tant qu'organisateur) et la matinée de l'indépendant d'Ixelles,
- Séances d'information collectives organisées en partenariat avec la Plateforme de l'autocréation de l'emploi de Forest, « *Plateforme 1190 CreateYourJob* » dans les communes de Forest et Uccle,
- Le *trajet emploi* organisé par la Maison de l'Emploi et de la Formation de Saint-Gilles,
- Des séances d'information ponctuelles à la demande de nos partenaires (écoles, hautes-écoles, Atrium, ...).



Accompagnement à la création d'entreprises : Principale activité du GEL, l'accompagnement en *pré-crédation* se déroule de manière individuelle et personnalisée, et porte sur les domaines suivants :

- Analyse du projet et de sa cohérence avec le porteur de projet,
- Etude de faisabilité et de rentabilité du projet (étude de marché et plan financier),
- Démarches administratives et juridiques,
- Recherche de financements et introduction des demandes de crédit.

Accompagnement d'entreprises en activité : Depuis quelques années, conscients des difficultés que les entrepreneurs rencontrent dans leurs premières années d'activité, nous visons à développer une expertise et une méthodologie liée à l'accompagnement des entreprises en activité, *l'accompagnement post-crédation*.

Notre public cible se compose principalement des entreprises accompagnées par le Village Partenaire, des indépendants déjà en activité ainsi que des entreprises du "bas" de Saint-Gilles, conformément à notre mission dans le Contrat de Quartier Durable Bosnie (2013-2016) et notre position stratégique dans le quartier. C'est dans cette optique que nous avons développé l'outil de gestion simplifié *EcoBox* adapté aux TPE's (voir infra - fiche projet *EcoBox*).

Partenariats et réseau

Village Partenaire développe et entretient une approche partenariale forte, au bénéfice des entreprises accompagnées. Partenaires *locaux* (Commune de Saint Gilles et de Forest, CPAS de SG, Mission Locale de SG, Atrium SG et Plateforme 1190 *CreateYourJob*) - Partenaires en *accompagnement* (Impulse, 1819, GELs et ACE, JYB, BECI, Baticrea, Backstage, Iles ASBL, Ceraction, CEd, Ideji et Boutique de Gestion) - Partenaires en *formation* (EFP, Ceraction et Iles ASBL) - Partenaires *recherche de locaux* (CityDev, Centres d'entreprises, Atrium et The Flex) et Partenaires en *financement* (BruPart, Brusoc, Crédal, Microstart, Fonds Bruxellois de Garantie, Banques classiques et Hefboom).

Une approche durable

Le Guichet d'économie Locale de Saint-Gilles se distingue des autres GEL's par son expertise en entrepreneuriat durable, qui nous permet d'attirer un public plus large, et des projets à plus haute valeur ajoutée. Cette expertise a été développée sur base des liens forts entre Village Partenaire et Groupe One, acteur de référence en entrepreneuriat durable en Belgique francophone.

Dans cette optique, et de manière à stimuler les porteurs de projets inscrits dans une démarche d'entrepreneuriat durable, nous dispensons notamment des *séances d'information à l'entrepreneuriat durable* chaque mois.

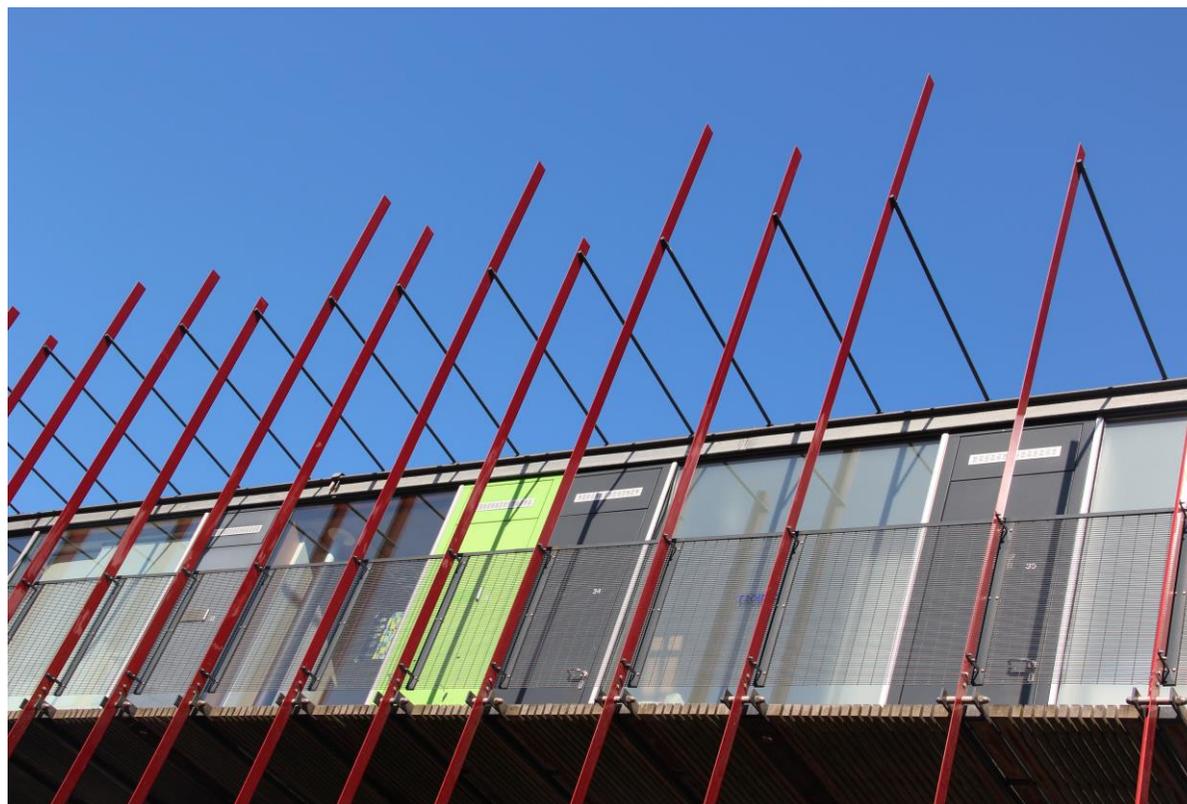
INDICATEURS PERTINENTS

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total
Indicateurs de réalisation									
Personnes informées	n/c	n/c	n/c	n/c	n/c	101	241	612	
Projets accompagnés	295	319	341	433	446	340	416	316	2906
Entreprises existantes conseillées	n/c	n/c	n/c	n/c	n/c	42	34		
Personnes informées (entrepreneuriat durable)	n/c	n/c	n/c	n/c	n/c	39	78	94	
Personnes intéressées par le développement durable	n/c	n/c	n/c	n/c	n/c	88	170	136	
Indicateurs de résultat									
Créations d'activités (indépendants, entreprises)	24	32	24	38	44	46	50	40	298
Nombre emplois créés	n/c	n/c	n/c	n/c	n/c	96,5	58,5	50	

Nb: suite à l'harmonisation des statistiques des GEL courant 2012, certaines données étaient jusque-là comptabilisées selon nos propres règles. Par souci de cohérence, nous ne communiquons donc pas sur celles-ci avant 2013.

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

- Nécessité de garantir la formation continue des coaches, afin d'accroître la qualité et l'étendue de l'offre de service.
- Importance de la redynamisation du bas de Saint Gilles via notre mission dans le Contrat de Quartier Durable Bosnie et notre position stratégique dans le quartier.
- Opportunité de développer notre expertise dans l'accompagnement des entreprises en économie sociale.



NOM DU PROJET :	SAACE	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	sensibilisation, formation, accompagnement pré- et post-création	PÉRIODE DE PRESTATION :	2011-2015
TERRITOIRE :	Wallonie – région du centre (Hainaut) et Brabant Wallon	PARTENAIRES :	Nombreux acteurs et partenaires régionaux et locaux (20+), notamment les autres structures agréées SAACE SPW / Fonds Social Européen
PUBLICS-CIBLES :	Porteurs de projet (tout public, majorité de demandeurs d'emploi)	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	Voir indicateurs ci-dessous

LE PROJET



Il s'agit de l'activité telle que décrite dans le décret.

Art. 1. Dans le cadre du présent décret, on entend par :

1° « S.A.A.C.E. » : la structure d'accompagnement à l'autocréation d'emploi qui a pour objet social principal l'accompagnement, le conseil, le suivi et, le cas échéant, la mise en situation de demandeurs d'emploi ayant pour objectif le développement d'une activité économique en vue de créer leur propre emploi ;

2° « porteur de projet » : tout demandeur d'emploi qui propose un projet de création d'activités dans le but de réaliser ultérieurement son installation principale en tant qu'entrepreneur.

Les activités menées dans le cadre de l'accompagnement suivent un parcours dont le déroulé est le suivant :

1. **La sensibilisation** : sensibilisation à la création d'entreprise, séances d'information collective
2. **Accueil/Diagnostic** (clarification du projet, définition d'un plan de travail et mobilisation des ressources techniques) : La phase de diagnostic se réalise principalement en individuel et permet la construction d'un plan d'accompagnement. Il permet au porteur de projet d'envisager l'accompagnement dans son ensemble et à l'accompagnateur de préciser la manière de répondre aux besoins exprimés par le porteur de projet. Le diagnostic aboutit sur le comité de validation interne, qui va vérifier le parcours antérieur du porteur de projet dans d'autres SAACEs. Le cas échéant, la SAACE est contactée pour estimer le temps total réalisé au sein des SAACE et calculer le temps restant.
3. **Accompagnement avant création** : Les grands éléments proposés dans cette phase sont : Analyse du marché, définition de la stratégie, établissement du plan de démarrage opérationnel, mobilisation des financements.
4. **Post-création** : le suivi se fait principalement à un niveau individuel et dépend de l'intérêt du porteur de projet d'en bénéficier. Voici les étapes principales du processus :
 - a. Avant le démarrage de l'activité, proposition du suivi post-création, si le porteur de projet marque son intérêt, un plan d'accompagnement post-création est établi avec les missions et les points d'évaluation principaux en fonction de l'activité.
 - b. Après 3 à 6 mois d'activité : 1er rappel téléphonique. L'objectif est de diagnostiquer la situation du porteur de projet
 - c. Après 6 mois d'activité : 1er entretien post-création. Révision des différents aspects de son activité en fonction du plan d'accompagnement (gestion financière, gestion administrative, communication,...)
 - d. Après 1 an : proposition d'une deuxième rencontre. Révision de l'évolution de l'activité, identifier les actions à mettre en place, évaluer les aides disponibles

INDICATEURS PERTINENTS

Sensibilisation	1102	2015 : 281
Diagnostic	495	2015 : 181
Accompagnement	505	2015 : 109
Création	121	2015 : 32
Suivi post-création	46	2015: 14
Sorties positives	187	Il s'agit ici des porteurs qui ne créent pas mais se réinsèrent soit en retrouvant un emploi, soit via de la formation soit se réorientent vers une structure plus adéquate à leur projet.



Service public
de **Wallonie**



**PLUS HAUT
ET PLUS PROCHE**
LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN ET LA WALLONIE
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



3.3 ECOCOACH - PARCOURS ENTREPRENEURIAL EN ALIMENTATION DURABLE ACCOMPAGNEMENT

NOM DU PROJET :	EcoCoach – Parcours entrepreneurial en Alimentation durable	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Accompagnement pré-création et mise en réseau	PÉRIODE DE PRESTATION :	1/10/15 - 30/11/16
TERRITOIRE :	Bruxelles	PARTENAIRES :	Village Partenaire, BioWallonie, Crédal
PUBLICS-CIBLES :	Porteurs de projet dans la filière de l'alimentation	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	35

LE PROJET

Parcours d'accompagnement à destination de porteurs de projet désireux de créer leur entreprise en alimentation durable.

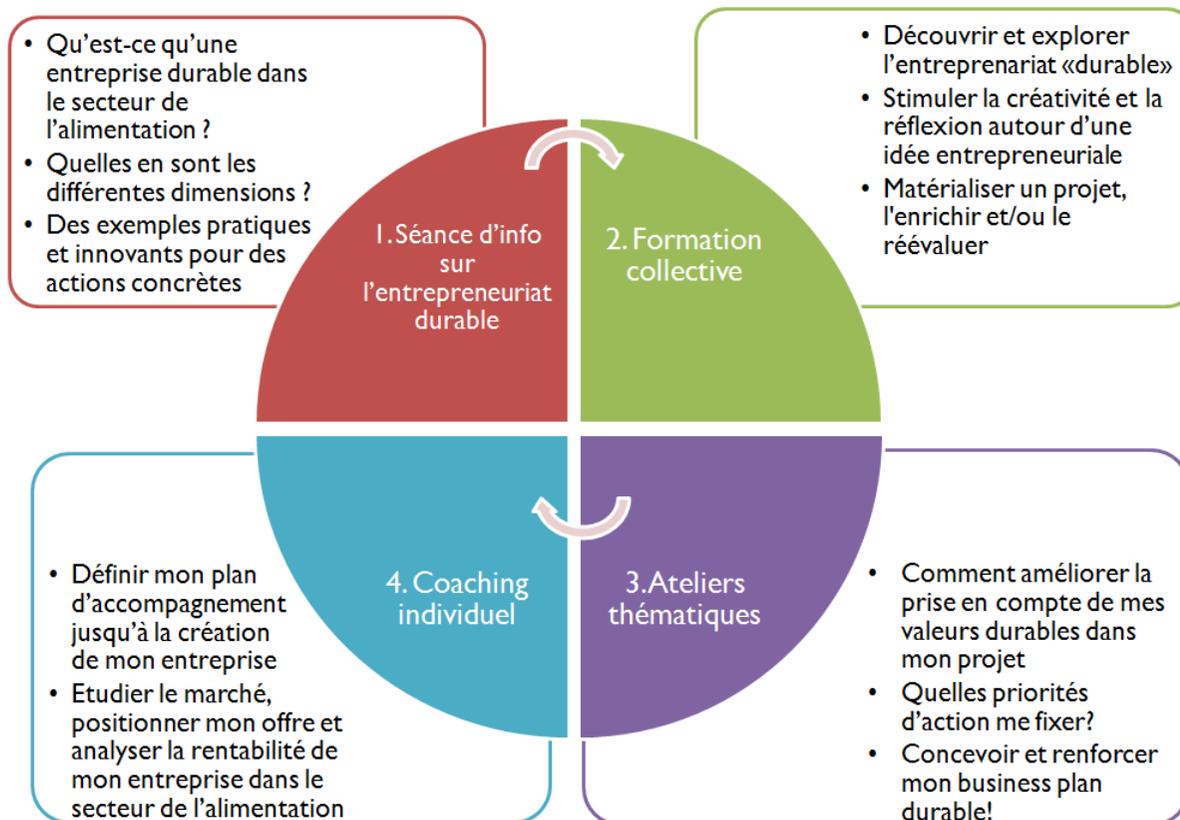
Plusieurs modules sont proposés:

- Accompagnement collectif sur l'entreprenariat en alimentation durable
- Elaboration de business models innovants en matière d'alimentation durable
- Accompagnement (collectif et individuel) en vue de renforcer le positionnement des projets d'entreprise. A cette fin, 6 ateliers thématiques sont proposés spécifiquement (aspects r glementaires et certification, labélisation biologique, communication, gestion financière, gestion environnementale, intégration à l'économie locale). Une attention particulière est donnée à la création de valeur des activités entrepreneuriales (business models innovants).
- Travail sur la mise en réseau des entrepreneurs

Plusieurs publics sont visés à travers ce parcours :

- a. les porteurs de projets classiques en alimentation
- b. les porteurs de projets "verts" en alimentation





INDICATEURS PERTINENTS

Nombre de participations au module de formation-accompagnement	14	1 ^{er} cycle en février 2016
Nombre de participations aux ateliers thématiques	30	Mars – mai 2016

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

- L'évaluation continue des participants nous permet d'identifier les principaux points d'amélioration. Le format de certains ateliers pourrait être allongé afin de répondre au souhait des participants d'avoir une information plus large et le temps d'échanger.

3.4 ECOTOOLKIT: LA BOITE A OUTILS DE GESTION ENVIRONNEMENTALE POUR LES TPE

ACCOMPAGNEMENT

NOM DU PROJET :	EcoToolkit	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Accompagnement pré et post-création Mise en réseau	PÉRIODE DE PRESTATION :	2008-2016
TERRITOIRE :	Wallonie / Bruxelles / International	PARTENAIRES :	21 Solutions SPRL, AEI
PUBLICS-CIBLES :	Structures d'accompagnement d'entreprises pré et post création, Consultants, Chambres de commerces, Fédérations	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	58 accompagnateurs

LE PROJET



EcoToolkit vise :

1. Le développement et la dissémination d'outils de gestion environnementale à destination des accompagnateurs de TPE/ PME en pré et post création,
2. La multiplication des démarches d'écogestion et d'économie circulaire au sein des entreprises accompagnées par le réseau d'accompagnateurs participants.

EcoToolkit est une boîte à outils multi-secteurs composée de trois modules : www.ecotoolkit.eu

- a. **Ecoscanner** : outil de diagnostic environnemental simplifié (8 calculateurs sectoriels d'empreinte carbone et écologique);
- b. **Ecomapping** : outil visuel qui aide les gestionnaires et employés de petites structures à identifier, analyser et gérer leur performance environnementale ;
- c. **Ecotips** : base de données d'actions pour améliorer l'écogestion des entreprises et motiver par le biais d'économies !

Il se décline en 8 secteurs d'activité représentatifs des TPE et PME : construction, commerce de détail, événementiel, restauration et traiteurs, garage automobile, coiffure et salons de beauté, activités de bureaux, hôtellerie.

En 2015, Groupe One a réalisé ces actions grâce à l'appui de la Wallonie:

- Formation de 28 nouveaux accompagnateurs et entreprises, principalement des SAACE ;
- Organisation de 3 réunions de réseau en Wallonie;
- Création d'un forum LinkedIn de partage de bonnes pratiques entre accompagnateurs du réseau ;
- Création d'outils complémentaires et adaptation aux demandes des utilisateurs
- Production d'une vidéo <https://www.youtube.com/watch?v=ZPjC4-oDpbo>



Les structures d'accompagnement formées à EcoToolkit à Bruxelles et en Wallonie:



INDICATEURS PERTINENTS

Nombre de structures d'accompagnement membres du réseau	20
Nombre de participants aux formations en 2015	28

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

Voici les attentes exprimées par les participants aux formations :

- Besoins de plus fréquentes réunions
- Besoins d'outils de sensibilisation en amont d'EcoToolkit, pour sensibiliser les entrepreneurs mais également leurs collègues coaches
- Besoins d'outils plus larges : durabilité sociale et économique également
- Envie d'initier une démarche environnementale au sein des structures du réseau aussi et de sensibiliser leurs collègues

En 2016, nous avons l'ambition de développer :

- l'articulation des plateformes logicielles avec Wikipreneurs
- le développement du réseau à Bruxelles
- le partage et la co-création d'outils au sein du réseau.



4. FINANCEMENT

4.1 VILLAGE FINANCE - FONDS DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE		FINANCEMENT	
NOM DU PROJET :	Village Finance	ENTITÉ :	Village Finance asbl
TYPE DE PROJET :	Soutien financier aux PME	PÉRIODE DE PRESTATION :	FEDER 2004-2007 / FEDER 2007-2014
TERRITOIRE :	Bruxelles, Zone d'Intervention Prioritaire	PARTENAIRES :	Accompagnement: Réseau des Guichets d'économie locale, Ceraction, Iles Asbl; Financement: Brusoc, Crédal, Fonds de Participation; Nombreux partenariats thématiques (construction, alimentation, économie sociale).
PUBLICS-CIBLES :	Bourses Coup de Pouce : demandeurs d'emplois, allocataires du CPAS Entrepreneuriat durable : porteurs de projets innovants au regard du développement durable.	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	<ul style="list-style-type: none"> • 81 bourses Coup de Pouce octroyés (205 dossiers analysés) • 31 Bourses Entrepreneuriat durables octroyées (103 dossiers) • 1 bourse Ecoconstruct'if (6 dossiers)



Village Finance
Fonds de développement local

LE PROJET

Lancé fin 2009, Village Finance est un fonds de développement économique local qui vise à soutenir la création et le développement de très petites entreprises en zone d'intervention prioritaire via l'octroi de bourses au démarrage ou au développement d'activité. Dispositif unique en Région bruxelloise, Village Finance se situe à la croisée des chemins des porteurs de projets, des structures d'accompagnement et de soutien à l'initiative économique et des organismes de financement.

Financé par le Feder (Fonds Européens de Développement Régional), Village Finance est responsable de l'octroi:

- de bourses « Coup de Pouce » de 6200 euros qui visent l'autocréation d'emploi auprès des demandeurs d'emplois et allocataires sociaux qui ne disposent pas de fonds propres pour démarrer leur activité,
- de bourses « Entrepreneuriat durable » de 6200 euros pour les porteurs de projets de type *business verts* ou des entreprises d'économie sociale, qui démarrent une activité marchande s'inscrivant dans une démarche de développement durable,
- de bourses "Eco-constructif" de 6200 à 18600 visant à soutenir les entreprises s'inscrivant à la fois dans le secteur de l'écoconstruction et de l'économie sociale.

Les bourses octroyées viennent en complément d'un crédit contracté par le porteur de projet, de manière à favoriser l'effet de levier financier.

INDICATEURS PERTINENTS

Nombre d'entreprises créées	104	Nouvelles entreprises créées entre 2009 (date effective de lancement du projet) et 2014
Nombre d'emplois créés	236	Sur l'ensemble de la programmation
Nombre de bourses octroyées	115 bourses	Nombre d'entreprises soutenues sur l'ensemble de la programmation

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

Au vu des résultats engrangés lors des deux programmations auxquelles Village Finance a participé (2004-2007 puis 2007-2014), et des soutiens exprimés par les partenaires du projet pour la programmation 2014-2020, nous soulignons l'importance de ce dispositif pour la stimulation de l'entrepreneuriat à Bruxelles. Le projet a été présenté à Gênes en 2015 lors d'une rencontre entre les grandes villes européennes et a suscité un intérêt particulier de par l'originalité de son modèle.

5/ HÉBERGEMENT

5.1 CENTRE D'ENTREPRISES DE SAINT-GILLES - VILLAGE PARTENAIRE

HEBERGEMENT

NOM DU PROJET :	Centre d'entreprises de Saint-Gilles - Village Partenaire	ENTITÉ :	Village Partenaire
TYPE DE PROJET :	Hébergement	PÉRIODE DE PRESTATION :	2002-2006: travaux 2007 : ouverture Initiateurs du projet: Commune de Saint-Gilles Société de Développement pour la Région de Bruxelles-Capitale - Citydev
TERRITOIRE :	Bruxelles	PARTENAIRES :	Chambre de Commerce de Bruxelles - BECI Mission Locale de Saint-Gilles Brucenter Groupe One
PUBLICS-CIBLES :	Entreprises en création et en activité	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	Annuellement 40 entreprises Entreprises hébergées depuis l'ouverture : 160

LE PROJET

Le Centre d'Entreprise de Saint-Gilles - Village Partenaire a été développé dans le cadre du programme Objectif 2 - Feder. Sélectionné en 2000 et mis en œuvre à partir de 2001, l'acquisition et la rénovation du bâtiment ont été entreprises entre 2001 et 2007. Dès 2008, le Centre affiche un taux de remplissage de 100% des locaux disponibles. Depuis lors, le Village Partenaire connaît une dynamique forte et un taux de remplissage toujours proche des 100%, ce qui en fait un des centres d'entreprises les plus complets de la Capitale. Ce succès est d'autant plus remarquable que le choix de sa localisation s'inscrit dans une volonté de revitalisation du tissu socioéconomique du bas de Saint-Gilles, une zone marquée par des indicateurs sociaux et économiques défavorables.

Dans ce projet d'envergure, Groupe One a pris successivement le rôle de concepteur et développeur de projet (en vue de l'obtention des fonds européens et de l'acquisition du bâtiment), de maître d'œuvre durant les travaux, et finalement d'animateur et opérateur du Centre (à la réception des locaux). Les employés du Village Partenaire, tant pour la partie Centre d'Entreprises que pour le Guichet d'Economie Locale, sont des employés de Groupe One.

Le Centre d'Entreprise en quelques chiffres :

- 2000m² de surface totale et 1400m² de surface utile mise en location;
- Surfaces de bureaux de 14 à 90 m²;
- 40 entreprises hébergées en moyenne;
- 160 entreprises hébergées depuis sa création;
- Un loyer de 14,5 €/m² pour les entreprises de moins de 3 ans d'existence et de 19,5 €/m² pour les entreprises de plus de 3 ans.



Hébergement

Le Centre d'Entreprises met à disposition des bureaux et toute une série de services qui facilite la vie de l'entreprise (salle et matériel de réunion, accueil secrétariat, photocopieuse, voiture partagée, services du guichet d'économie locale,...). L'offre de bureaux est de type "plug & work": dès son arrivée, l'entreprise bénéficie de l'ensemble des services du Centre, ainsi que du mobilier et d'une connexion internet et téléphonique individuels. Dans son rôle de stimulation économique, le Centre offre un lieu de convivialité qui promeut les synergies interentreprises, le dynamisme commercial et les échanges entre les sociétés hébergées et les entreprises du *quartier du midi*.

Village Partenaire organise des événements pour favoriser la mise en réseau des entreprises hébergées au sein du Village Partenaire ainsi que dans les Centres partenaires. Dans ce sens, les Green After Work sont des rencontres bimestrielles entre entrepreneurs - networking, échange de bonnes pratiques, découverte d'initiatives économiques innovantes - dans le but de créer les moments propices à la rencontre et la mise en réseau.

Renforcement de capacité

Les entreprises font appel aux services du Guichet d'Economie Locale (réflexion sur le business model et la stratégie d'entreprise, élaboration de tableaux de bord, introduction d'une demande de subside aux investissements, d'une demande de crédit de trésorerie, information sur les aides à l'emploi, ...). Les entreprises et leur personnel peuvent également suivre des formations via la coupole des Centres d'Entreprises *Brucenter* (développement des capacités de vente, gérer le stress, apprendre à communiquer,...) ou dans le cadre de partenariats spécifiques (notamment avec le Centre pour Entreprises en Difficulté - CED/BECl pour le diagnostic stratégique d'entreprise - rôle préventif).

Un ancrage local et régional

Le Centre assume pleinement son rôle de stimulation économique et sociale. Il se veut un lieu de promotion d'une économie locale, plurielle et durable. Sur le plan économique et social, le Centre participe activement à la vision régionale et communale de revitalisation du bas de Saint-Gilles. Le Centre s'ouvre également sur le quartier : de nombreux partenariats sont noués avec des acteurs locaux (acteurs économiques locaux, CPAS de Saint Gilles, Mission Locale de Saint Gilles, Cenforgil, La Tricotterie, Maison de Jeunes et Maison de quartier, Maison de l'Emploi de Saint Gilles et Forest, initiatives du Contrat de Quartier Durable Bosnie).

Eco-gestion du Centre

Sur le plan économique et environnemental, le Centre s'inscrit dans une démarche active d'écogestion : promouvoir et favoriser une utilisation rationnelle des ressources. Dans ce sens, le Centre a obtenu le plus haut grade du Label Eco-Dynamique (3 étoiles). Ceci est notamment dû aux actions suivantes :

- Installation de panneaux solaires sur le toit, d'un mur végétal et d'un potager dans la cour;
- Mise à disposition d'un mini-centre de tri des déchets (y compris certains déchets dangereux, organiques et de bureau);
- Mise en place d'une centrale d'achat de matériel de bureau et de paniers de fruits et légumes (Nos Pilifs) et de produits locaux (Topino);
- Promotion de la mobilité douce (mise à disposition de vélos partagés et d'une voiture partagée - Cambio; et de solutions de mobilité alternatives);
- Mise en place d'une dynamique d'Eco-team impliquant les entreprises du Centre dans la logique d'éco-gestion.

En 2015 a été lancé le projet Brussels Waste Network, Une initiative d'optimisation de gestion des déchets dans les centres d'entreprises ayant pour but d'être le modèle à appliquer dans les autres centres d'entreprises de la Région Bruxelles Capitale.

La méthodologie impliquant une participation active de tous les entrepreneurs du centre via un recensement des bonnes pratiques et l'émergence d'idées innovantes a été nominée aux Awards de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD)

Production alimentaire urbaine

Le 19 septembre 2014, près de 400 personnes ont participé à la première édition de *Taste of Brussels* (voir infra - fiche projet *Taste of Brussels*), événement de promotion de la filière de production alimentaire urbaine. Il a rassemblé des producteurs agricoles urbains ainsi que des transformateurs typiquement bruxellois. Cet événement célébrait également l'ouverture des espaces de location dans la cave du Centre : suite à l'obtention d'un subside de 65.000 euros de la Loterie Nationale (2012-2013) et de 15.000 € du ministère de l'agriculture, les caves du Centre ont été entièrement rénovées et aménagées pour accueillir des producteurs agricoles urbains (2013-2014).

Depuis septembre 2014, le Centre héberge 4 entreprises de ce genre nouveau (production d'insectes, production de champignons, transformation de moutarde, brasserie). Le Centre y fera la promotion et la démonstration des principes d'économie circulaire appliqués à des TPE en alimentation. Le développement de ce projet au sein du Centre confirme son rôle de promoteur de l'entrepreneuriat innovant.

L'orientation prise lors de l'aménagement des caves du Centre pour y accueillir des entreprises de production et de transformation alimentaire confirme l'intérêt de ce type d'espaces en ville. En 2015, ce sont près de 1000 personnes (enfants étudiants, futurs entrepreneurs,...) qui ont visité la future farm experience, visite de sensibilisation aux enjeux de l'alimentation durable combinant élevage d'insectes et la serre Aquaponiris, des installations agricoles avant-gardistes situées en plein cœur de Bruxelles.

INDICATEURS PERTINENTS

Nombre d'entreprises hébergées en 2015	49	Moyenne des entreprises hébergées en 2015
Nombre d'entreprises hébergées depuis la création du Centre	166	Plus de 160 entreprises ont été hébergées depuis la création du Centre
Taux de remplissage du Centre	89 %	Taux de remplissage supérieur à 95% depuis l'ouverture du Centre

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

Les principaux outils d'évaluation sont :

- Enquêtes de satisfaction annuelles et lors de la sortie d'une entreprise,
- Echanges d'informations, reporting et évaluation faites par le réseau BruCenter.

Par ailleurs, l'évolution constante des besoins des entreprises (espace plus petits, coworking, connexion internet toujours plus rapide, apparition de nouvelles technologies (imprimante 3D, techno-lab) nous pousse à actualiser notre offre de services pour conserver une attractivité forte. Certains aménagements nécessitent néanmoins des investissements que nous répartissons sur plusieurs années.



6. DÉVELOPPEMENT

6.1 ECOBOX

DÉVELOPPEMENT

NOM DU PROJET :	EcoBox	ENTITÉ :	Groupe One 2012: conception 2013: développement de l'outil informatique
TYPE DE PROJET :	Développement d'un outil de gestion EcoBox à destination des TPE	PÉRIODE DE PRESTATION :	2014: tests et déploiement 2015 : développement EcoBox V2
TERRITOIRE :	Bruxelles (dans un premier temps)	PARTENAIRES :	Accenture, Impulse.brussels, Beci, CED, Crédal,
PUBLICS-CIBLES :	Structures d'accompagnement Porteurs de projet et entreprises en activité (pré et post-crédation)	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	1.200 (objectif)



LE PROJET

Face aux constats de l'inexistence d'outils de gestion adaptés aux TPE et risques de faillites dus au manque de tableau de bord au sein des TPE, Groupe One et le Village Partenaire ont développé l'outil de gestion EcoBox. Ces constats ainsi que le besoin d'un outil spécifique sont partagés par différents acteurs tels que le CED, Beci, Impulse et Credal. Ceux-ci sont devenus partenaires du projet et ont suivi le développement de l'outil via les comités de pilotage et d'accompagnement.

Le développement d'un logiciel on line avec des demandes de fonctionnalités de plus en plus poussées de la part des premiers utilisateurs et partenaires ont nécessité une expertise technique qui manquait à Groupe One.

Dans cette optique, Accenture, à travers son programme de soutien aux initiatives socialement responsables, est venu en 2015 intégrer ce projet et a contribué au développement final et au lancement d'EcoBox.

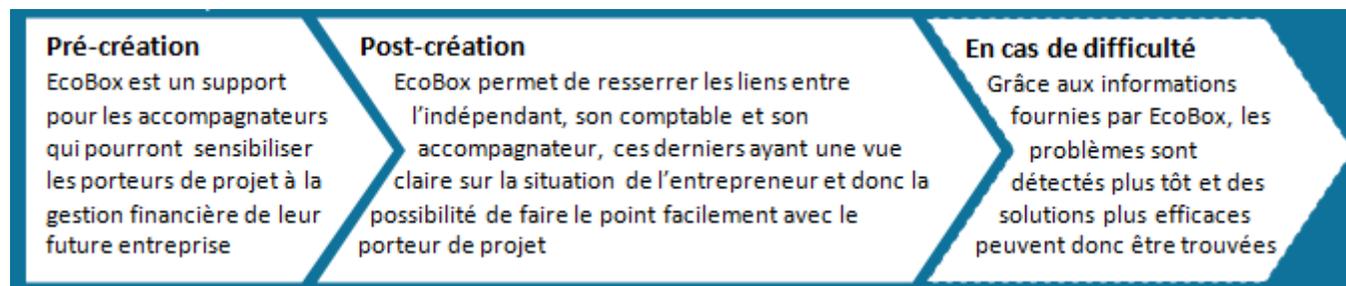
La Région Bruxelles Capitale via le cabinet du ministre Gosuin a donné pour mission à Groupe One en 2016 de diffuser cet outil auprès des structures d'accompagnement bruxelloises.

EcoBox a pour objectif d'aider les indépendants et TPE à améliorer la gestion financière de leur activité en leur proposant un outil simple et clair. Voir à ce sujet le site web <http://ecobox.one> et la vidéo explicative : https://www.youtube.com/watch?v=fJ06jHfWV_A

Principes guide d'EcoBox :

- Facile d'utilisation et intuitif
- Adapté aux besoins spécifiques des TPE (implication temps, complexité abordable, interface attractive, répondre à un besoin)
- Fournir une visibilité sur l'état et l'évolution de l'activité de l'entreprise
- Permettre d'anticiper les échéances importantes et donc éviter les problèmes de trésorerie
- Faciliter la gestion des paiements (clients et fournisseurs)

Parallèlement, EcoBox permet également de renforcer le travail des structures d'accompagnement, tant en phase de pré-crédation qu'une fois l'entreprise lancée :



L'innovation propre à l'outil EcoBox est triple :

- Lancement d'un outil de gestion simplifié gratuit pour l'utilisateur final, inexistant jusque-là;
- Implication de comptables, structures d'accompagnement et de financement dans le développement de l'outil, pour assurer que les fonctionnalités répondent pleinement aux besoins du terrain;
- Outil web unique, qui permet à la fois (1) de comparer ses chiffres prévisionnels (développés dans le cadre de l'accompagnement pré-crédation), (2) de suivre son activité quotidienne et de comparer les chiffres actuels avec les prévisions et (3) de rester en contact permanent avec l'accompagnateur qui a suivi le projet depuis sa création.

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

Les complexités liées au développement informatique d'une solution innovante ont été sous-estimées au démarrage du projet. Néanmoins, grâce à l'action d'Accenture, nous sommes parvenus à produire l'outil dans le respect des spécifications développées avec le comité de pilotage. L'outil est actuellement opérationnel et jouit d'une maintenance hebdomadaire de la part d'Accenture.

Son utilisation effective par l'ensemble des structures d'accompagnement bruxelloises est conditionnée à l'acceptation d'un projet « Accompagnement entrepreneuriat » de la RBC pour la période 2017-2019.

Alternativement, nous devons, pour offrir ce service gratuit aux porteurs de projet et entrepreneurs en ayant besoin sur le long terme et continuer le partenariat avec Accenture, élargir le public à qui EcoBox est destiné aux régions wallonnes, flamandes et à d'autres pays via des structures locales.

OBJECTIF 2017:

- Continuer l'effort de sensibilisation et la formation des accompagnateurs des structures d'accompagnement et de financement.
- Estimation de 1200 utilisateurs potentiels par an pour la partie pré-crédation; 300 entreprises pour la partie post-crédation.
- Implémenter l'outil dans la méthode d'accompagnement pré et post création structures d'accompagnement et de financement.
- Faire connaître l'outil auprès des prescripteurs régionaux (Comptables, banques privées, secrétariats sociaux)
- Intégrer l'outil à la plateforme Wikipreneur
- Continuer l'intégration d'EcoToolkit et son développement dans EcoBox
- Sensibilisation des pouvoirs publics wallons et diffusion d'EcoBox en Wallonie

6.2 CONTRAT DE QUARTIER DURABLE "BOSNIE" ANIMATION ECONOMIQUE TERRITORIALE

DÉVELOPPEMENT

NOM DU PROJET :	Contrat de Quartier Durable Bosnie- Saint Gilles	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Stimulation économique- accompagnement post-crédation	PÉRIODE DE PRESTATION :	01/2013 – 12/2016
TERRITOIRE :	Bruxelles	PARTENAIRES :	Cellule CQD Bosnie, Commune de Saint-Gilles, partenaires du CQD Bosnie.
PUBLICS-CIBLES :	Indépendants et commerces du périmètre Bosnie	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	N/A

LE PROJET

Accompagnement et suivi d'entreprises dans le périmètre du quartier Bosnie.

Afin de renforcer l'activité économique dans le quartier Bosnie, le Village Partenaire/Groupe One a pris le parti d'accompagner les entreprises existantes, dans le but d'effectuer un diagnostic, et de les outiller aux impératifs de gestion organisationnelle, financière et environnementale.

Actions multiples d'information soutenues dans cette zone conjointement au développement d'un outil permettant une gestion économique et environnementale durable des activités sensibilisées en amont (ECOBOS).

Création d'une dynamique commerciale et économique propice à l'échange de bonnes pratiques, favorisant l'installation de nouveaux acteurs.

La stratégie 2015 s'est structurée en 4 axes :

1. Diagnostic économique du quartier ;
2. Soutien et développement des entreprises existantes ;
3. Sensibilisation et stimulation entrepreneuriale dans le quartier ;
4. Communication



INDICATEURS PERTINENTS

Nombre d'accompagnements	30	Accompagnements post-créations ou pré-créations
Workshops <i>capacity building</i> organisés	5	Différentes thématiques ont été traitées (gestion, écogestion, caisse enregistreuse,..)
Nombre de profils EcoBox créés	7	Accompagnement à la gestion financière via l'outil EcoBox
Introduction de demandes de crédit	5	Demandes de crédit auprès d'organismes de financement alternatif en vue d'un développement d'activité

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

L'année 2015 se clôture favorablement avec un ensemble d'actions diverses (structurées en 4 axes). L'ensemble des actions planifiées pour 2015 a pu être réalisé.

L'implication du Village Partenaire dans le tissu économique du quartier augmente graduellement. Les visites régulières (formelles ou informelles) auprès des commerçants ont permis d'instaurer un lien de confiance avec les gérants, qui a été renforcé par l'usage régulier de l'espagnol ou du portugais dans les entretiens. En effet, de nombreux tenanciers d'établissements sont d'origine étrangère et apprécient pouvoir s'exprimer dans leur langue maternelle.

De par leur plus grande accessibilité, la majorité des entreprises accompagnées en 2015 sont liées à une exploitation Horeca. Le quartier Bosnie se caractérise par une offre en bars et restaurants assez importante. Etant un secteur particulièrement fragile, et en mutation (instauration de la caisse enregistreuse), nous mettrons l'accent en 2016 sur le suivi de ces entreprises. En ce qui concerne les indépendants qui n'ont pas pignon sur rue, et par conséquent avec lesquels nous avons plus de difficulté à entrer en contact, nous souhaiterions augmenter notre visibilité au sein du quartier. Le développement de la version 2 de l'outil EcoBox et l'ensemble des supports qui lui sont joints (site internet, tutoriels d'utilisation,...) ont permis d'augmenter l'adhésion des entrepreneurs à l'outil et d'améliorer les performances de l'outil. Conscients du type de public avec lequel nous travaillons et du nombre d'entrepreneurs dans le périmètre CQD Bosnie, nous visons un développement qualitatif de l'outil sur le long terme plutôt qu'une large diffusion.

Nous sommes satisfaits de la collaboration avec Accenture et du résultat final qu'est devenu EcoBox.

7. ANIMATION ÉCONOMIQUE VERTE

7.1 BRUSSELS SUSTAINABLE ECONOMY (BSE) ANIMATION ECONOMIQUE VERTE

ANIMATION ÉCONOMIQUE VERTE

NOM DU PROJET :	Brussels Sustainable Economy (BSE)	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Sensibilisation et accompagnement des porteurs de projets verts et durables	PÉRIODE DE PRESTATION :	2008 - 2015
TERRITOIRE :	Bruxelles	PARTENAIRES :	Impulse.brussels Bruxelles Environnement
PUBLICS-CIBLES :	<ul style="list-style-type: none"> • Porteurs de projets • Entreprises en activité • Pôles d'expertise sectorielle, acteurs institutionnels, réseaux d'entreprises 	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	2.950

LE PROJET

Le projet BSE a pour objectif de définir, d'élaborer et de mettre en œuvre un *plan stratégique de développement de filières économiques dans le domaine de l'environnement en Région bruxelloise*. L'ambition de ce plan est de créer de l'activité économique et de l'emploi par la dynamisation de filières environnementales en Région bruxelloise. Nos actions se concentrent sur 6 filières : la construction durable, les énergies renouvelables, la chimie verte et la biotechnologie verte et blanche, les déchets, l'eau et l'alimentation durable.

Les actions :

- Elaboration d'un plan stratégique de développement des filières vertes à Bruxelles : évaluation du potentiel économique et du potentiel emploi de 6 filières et 19 sous-filières
- Veille et prospection de filières vertes : identification de technologies et secteurs innovants pouvant mener à des créations d'entreprises sur le marché bruxellois
- Animation économique verte : événements thématiques de sensibilisation sur les filières vertes
- Accompagnement à la création d'entreprises : validation des opportunités de business, études de faisabilité économiques et techniques, positionnement dans les filières émergentes, mise en réseau avec des acteurs confirmés et des partenaires potentiels, recherche de sources de financement spécialisées (Innoviris, Business Angels, projets européens), innovation par le business model.

INDICATEURS PERTINENTS

Nombre de créations d'entreprises vertes	84	Cet indicateur porte sur les créations d'entreprises réalisées par des porteurs de projet accompagnés par Impulse (département Brussels Green Tech) et par Groupe One.
Nombre de créations d'emplois verts	167	
Nombre d'événements	221	Comprend des conférences thématiques, des séances d'information sur l'entrepreneuriat durable, des formations sur l'entrepreneuriat durable et des interventions lors de colloques et salons
Nombre de personnes sensibilisées à l'entrepreneuriat vert	2.950	Chiffre correspondant au nombre de participants aux événements thématiques



EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

Les filières vertes/durables sont devenues des secteurs à part entière dans lesquels de plus en plus d'entrepreneurs s'investissent, convaincus des opportunités de business. Il ne s'agit donc plus d'une tendance émergente mais d'un mouvement de fond significatif, ainsi que l'ont affirmé l'ensemble des entrepreneurs et acteurs de financement intervenus lors du colloque de clôture. Depuis 2015, l'approche sectorielle de l'économie verte (alimentation, construction, déchets...) fait progressivement place à l'approche plus transversale de l'économie circulaire. Prenant comme point de départ les impasses et limites auxquelles nous sommes confrontés avec le modèle économique dominant actuel, l'économie circulaire s'inspire du fonctionnement des écosystèmes naturels. Elle a pour objectif de parvenir à découpler la croissance économique de l'épuisement des ressources naturelles par la création de produits, services, modèles d'affaire et politiques publiques innovants.

Inspirée depuis de nombreuses années par l'économie circulaire, notre association va poursuivre la stimulation entrepreneuriale durable au travers de cette vision, avec un focus territorial fort. Cette approche diffère donc de l'approche BSE qui est structurée autour de "filières". Il s'agit davantage de favoriser la création d'entreprises durables répondant aux besoins du territoire, en appliquant localement les principes de l'économie circulaire (ressources, compétences, réseau). Les actions de veille, de coaching et de prototypage sont amplifiées afin d'accélérer le processus de validation, test et lancement de business innovants. De nouveaux projets verront le jour en 2016, Circular Academy (accompagnement collectif en économie circulaire) et Circular BXL (stimulation d'activités économiques locales).

Notons enfin que dans le cadre de BSE, un colloque dédié à l'économie verte a été organisé (voir photo ci-dessous).

Huit intervenants ont été interviewés en marge du colloque. Les vidéos de ces interviews sont disponibles sur la chaîne YouTube de Groupe One :

<https://www.youtube.com/channel/UC3HwjDss6zSCBmjDKbuXfXg>



7.2 CONTRAT DE QUARTIER DURABLE "MAELBEEK" ANIMATION ECONOMIQUE TERRITORIALE

ANIMATION ÉCONOMIQUE VERTE

NOM DU PROJET :	Contrat de Quartier Durable Maelbeek - Ixelles	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Stimulation économique	PÉRIODE DE PRESTATION :	01/2014 – 12/2017
TERRITOIRE :	Bruxelles	PARTENAIRES :	EcoRES, Commune d'Ixelles, nombreux partenaires locaux
PUBLICS-CIBLES :	Tissu associatif, économique, citoyen	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	N/A

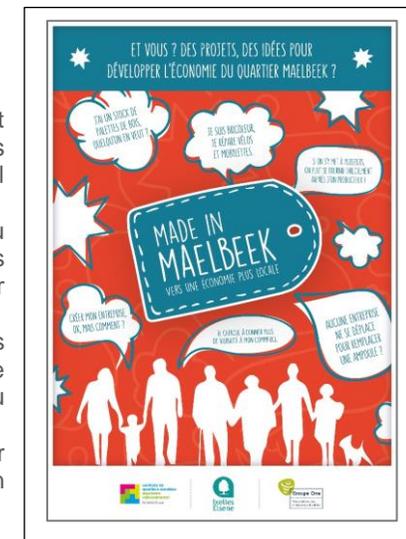


LE PROJET

Dans le cadre du contrat de quartier durable, Groupe One propose une stratégie de développement économique local au cœur du quartier Maelbeek à Ixelles. L'objectif principal est la création d'activités économiques dans le quartier. La méthodologie se base sur les principes du développement territorial local et de l'économie circulaire, dans une logique participative et dans le but de satisfaire des besoins locaux. Le processus a débuté par un diagnostic participatif afin de déterminer les besoins et les ressources du quartier. De ce constat, et en concertation continue avec les parties prenantes du quartier, émergent des propositions de création d'activités économiques qui répondent aux besoins identifiés. L'accent est mis sur l'utilisation des ressources localement disponibles.

Cette stratégie de développement local implique l'ensemble du tissu local en mobilisant les ressources matérielles et immatérielles disponibles sur le territoire. Elle vise donc la dynamisation du quartier pour le bénéfice de tous les acteurs du quartier : entreprises existantes, administration, demandeurs d'emplois, milieu associatif et plus généralement les habitants.

Trois types d'activités sont mises en place : mobilisation des parties prenantes ; ateliers de créativité autour de l'économie locale ; accompagnement individuel et collectif des porteurs de projet ixellois. La formation EcoInnov est notamment déclinée selon un programme adapté aux enjeux du quartier.



INDICATEURS PERTINENTS

Nombre de créations d'entreprises	en construction	Coachings en cours.
Nombre de créations d'emploi	en construction	Coachings en cours
Nombre de porteurs de projets locaux	8	Coachings en collaboration avec Start Creation.
Structures accompagnées	5	Il s'agit d'associations et d'entreprises sociales actives sur le territoire et nécessitant du conseil pour faciliter leur pérennisation.
Workshops organisés	4	Ateliers citoyens de créativité et séances d'information pour porteurs de projet.

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

En 2014 (démarrage au 2nd semestre), nous avons établi le contact avec différents acteurs du territoire (citoyens, acteurs économiques et institutionnels) en vue de faciliter l'étape de mobilisation des publics-cibles. En 2015, nous avons poursuivi quatre objectifs concrets :

- L'organisation de deux ateliers d'idéation de projets : au total, 24 participants, 32 ressources locales identifiées, 14 idées de projets partagées, 4 projets d'entreprise.
- L'organisation d'une session d'information sur le parcours entrepreneurial proposé par Groupe One dans le cadre du CQD : 10 entrepreneurs.
- L'organisation d'une formation entrepreneuriale de 6 jours : 8 participants.
- Coaching des entrepreneurs en vue de la création d'entreprise

7.3 RÉSEAU MAILLAGE PLUIE

ANIMATION ÉCONOMIQUE VERTE

NOM DU PROJET :	Animation d'un réseau d'acteurs locaux sur la thématique des techniques décentralisées de la gestion de l'eau de pluie.
TYPE DE PROJET :	Sensibilisation-Formation
TERRITOIRE :	Bruxelles
PUBLICS-CIBLES :	Professionnels (architectes, paysagistes, ingénieurs, gestionnaires de l'environnement), techniciens, gestionnaires de projet au niveau communal et régional, associations locales, chercheurs, citoyens

ENTITÉ :	Groupe One
PÉRIODE DE PRESTATION :	2013 – 2016
PARTENAIRES :	Bruxelles Environnement, EGEB (Etats Généraux de l'Eau à Bruxelles), AVCB (Association des Villes et Communes de la Région de Bruxelles-Capitale)
NOMBRE DE PARTICIPANTS :	382 (2013-2015)



LE PROJET

Créée dans le cadre de l'Alliance Emploi-Environnement axe Eau en 2013, cette action porte sur l'animation d'un réseau d'acteurs locaux sur la thématique des techniques décentralisées de la gestion de l'eau de pluie. Aujourd'hui, elle s'inscrit désormais dans le cadre du projet de Plan bruxellois de Gestion de l'Eau 2016-2021.

Le Réseau est un espace d'échange d'informations techniques et d'expériences pratiques en matière de gestion intégrée de l'eau de pluie. Il vise à encourager l'expérimentation concrète des techniques de gestion intégrée de l'eau et à améliorer durablement la gestion des eaux de pluie à Bruxelles. Il s'inscrit donc plus largement dans l'ambition de la Région de réduire les risques d'inondations et d'améliorer la qualité des eaux de surface. Cette action a ainsi pour objectif d'informer les acteurs bruxellois, de susciter l'expérimentation et de favoriser l'échange de bonnes pratiques, en vue de stimuler l'économie bruxelloise de la gestion de l'eau de pluie.

Dans le cadre du Réseau Maillage Pluie, Groupe One organise deux types d'actions en vue de diffuser les bonnes pratiques locales et internationales au sein des différents métiers de l'eau : l'organisation de conférences, les *Midis du Maillage Pluie*, et la publication, plusieurs fois par an, d'une newsletter dédiée à la thématique, *Maillage Pluie News*.

INDICATEURS PERTINENTS

Nombre d'événements	7	2013 à 2015
Nombre de participants	382	2013 : 143 ; 2014 : 97 ; 2015 : 142
Nombre de newsletters	6	5 en 2014 ; 1 en 2015

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

- Les communes, cibles de l'action, répondent parfaitement à l'appel (plus grande représentation, avec 26% des participants)
- L'ensemble des acteurs sont demandeurs de découvrir des cas concrets (via les événements et la newsletter)
- Accueil favorable de la méthode d'animation des événements
- Intérêt pour les études diffusées dans la newsletter
- L'action continue en 2016.

Plus d'infos au sujet du Réseau Maillage Pluie : www.groupeone.be/maillage-pluie/

Le département R&I a mené des études et projets "macro" sur l'économie durable (circuits courts, économie circulaire, économie de la fonctionnalité, monnaies complémentaires), qui ont alimenté notre action en matière d'animation économique.

Visant à dépasser le stade de l'expertise en ce qui concerne les secteurs porteurs, Groupe One s'est fixé comme objectif de soutenir et promouvoir l'émergence de filières ayant un haut potentiel de création d'emploi, de relocalisation et d'innovation dans le contexte urbain bruxellois. C'est notamment le cas de la filière de l'agriculture urbaine qui concerne les activités économiques en lien avec la production alimentaire en ville. Elle inclut les producteurs alimentaires urbains au sens propre (les "fermiers" urbains), les transformateurs, l'horeca, les distributeurs et les fournisseurs. Dans cette optique, plusieurs initiatives ont été mises en place par Groupe One afin de soutenir l'émergence d'un écosystème entrepreneurial et la création d'emplois accessibles aux moins qualifiés.

Réunions des professionnels de l'agriculture urbaine à Bruxelles - 180 participants

Début 2015, nous avons initié une dynamique d'échange entre acteurs professionnels de l'agriculture urbaine à Bruxelles. Partant des producteurs, nous avons également convié les transformateurs et distributeurs des produits de l'agriculture urbaine, pour envisager les synergies entre acteurs et le positionnement du secteur à Bruxelles. Cette dynamique était particulièrement riche et importante pour cette filière en émergence.

Formation et diffusion de l'aquaponie

Notre unité d'aquaponie continue d'intéresser les curieux, les passionnés d'innovations et de développement durable. Nous avons réalisé de nombreuses formations théoriques et techniques autour de l'aquaponie, rassemblant plus de 80 personnes en 2015. Une unité mobile d'aquaponie a également été construite avec des matériaux de récupération. Elle a déjà tourné dans de nombreux événements, comme la Fête de l'Environnement au Cinquanteaire et au salon Agribex.

L'aquaponie en 2015 en quelques chiffres et faits marquants :

- 5 journées d'initiation à l'aquaponie : environ 70 personnes payantes. Tout public.
- Formation de trois jours autour de l'aquaponie et de l'agriculture urbaine – mission locale d'Ixelles
- Environ 100 personnes ont visité notre installation.
- Environ 1000 personnes ont visité la serre et ont été sensibilisées à l'aquaponie à travers le projet Future Farm Experience de Little food.
- Accompagnement à la création d'une entreprise: Aquaponie Gerin
- Conférence et accompagnement d'un projet intégré aquaponie/hydroponie à l'ECAM : 400 étudiants
- Accompagnement d'un projet de construction d'une serre sur le campus du CERIA dans le cadre d'un appel à projet de Bruxelles Environnement.



Participation au salon Agribex

Groupe One a présenté les enjeux de l'agriculture urbaine à l'audience d'Agribex, le salon international de l'agriculture à Bruxelles.

Nous avons également organisé une rencontre avec deux producteurs en agriculture urbaine, avec des activités à destination du grand public et des enfants.

Taste of Brussels 2017

Le 19 septembre 2014, près de 400 personnes ont participé à la première édition de *Taste of Brussels*, événement de promotion de la filière de production alimentaire urbaine. Il a rassemblé des producteurs agricoles urbains ainsi que des transformateurs typiquement bruxellois. Cet événement célébrait également l'ouverture des espaces de location dans la cave du Centre : suite à l'obtention d'un subside de 65.000 euros de la Loterie Nationale (2012-2013), les caves du Centre ont été entièrement rénovées et aménagées pour accueillir des producteurs agricoles urbains (2013-2014).

Depuis septembre 2014, le Centre héberge 4 entreprises de ce genre nouveau (production d'insectes, production de champignons, transformation de moutarde, brasserie). Le Centre y fera la promotion et la démonstration des principes d'économie circulaire appliqués à des TPE en alimentation. Le développement de ce projet au sein du Centre confirme son rôle de promoteur de l'entrepreneuriat innovant. L'événement Taste of Brussels sera à nouveau organisé en 2017.



LittleFood en démonstration lors de taste of Brussels 2014

7.5 CIRCUITS COURTS - AGRICOURT

ANIMATION ÉCONOMIQUE VERTE

NOM DU PROJET :	Agricourt	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Soutien aux projets agricoles et consolidation de filières courtes de vente des produits du terroir	PÉRIODE DE PRESTATION :	2015, en continu
TERRITOIRE :	Wallonie	PARTENAIRES :	ADL de Braine-le-Comte, Ecores
PUBLICS-CIBLES :	Producteurs brainois, porteurs de projet en Agriculture et Transformation	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	



LE PROJET

Le projet Agricourt vise à soutenir le développement d'activités rurales de production et de transformation alimentaire et de distribution en circuit court dans notre territoire d'actions.

Le projet se décline en plusieurs types d'activités :

- Formation en entrepreneuriat auprès des futurs agriculteurs (FJA et Forem Métiers Verts)
- En partenariat avec Ecores, participation à la consultance pour les projets de halle alimentaire (appel à projet Ministère Agriculture) – Dour, Braine le Comte, Frasnes lez Anvaing.
- Contribution à la page Facebook des producteurs brainois (Saveur de Braine)
- Animation économique sur des filières innovantes
- Accompagnement de porteurs de projets

INDICATEURS PERTINENTS

Nombres de producteurs en formation	30	
Nombre projet accompagnés	5	Maraichage (les 2 choux de tables, Ferme de Morlanwelz) ; Epicerie circuits court (Georgette Ciboulette, Ekivrac)

EVALUATION INTERNE & PISTES D'AMÉLIORATION

Actuellement, le projet (outre la consultance) est sur fonds propres. Il s'agit d'une orientation stratégique du département Wallonie et donc actuellement en phase de développement. L'enjeu en 2016 est de stabiliser certaines activités (type formation) et de trouver d'autres projet permettant de rendre structurelle cette activité.

7.6 TIFFIN

ANIMATION ÉCONOMIQUE VERTE

NOM DU PROJET :	Tiffin
TYPE DE PROJET :	Innovation sociétale - incubation de solutions innovantes
TERRITOIRE :	Bruxelles
PUBLICS-CIBLES :	Horeca et consommateur final

ENTITÉ :	Groupe One
PÉRIODE DE PRESTATION :	2013 - 2015
PARTENAIRES :	16 restaurants partenaires, Tiffin Vancouver
NOMBRE DE PARTICIPANTS :	16 restaurants



LE PROJET

Tiffin est un projet à destination du secteur de l'horeca. Tiffin est une lunchbox réutilisable en inox proposée par des restaurants bios ou durables à Bruxelles. L'objectif est triple : une réduction des coûts pour les établissements en réduisant la quantité d'emballage utilisée ; une promotion des restaurants pour faire découvrir l'alimentation durable en Région bruxelloise et un gain environnemental en évitant la création de déchets liés à l'emballage. L'initiative est née à Vancouver sous l'impulsion d'un chef renommé, Hunter J. Moyes.

Groupe One a testé la réplication de cette initiative à Bruxelles en effectuant tout d'abord une étude de faisabilité économique et ensuite en déployant la solution dans le cadre d'un projet pilote de 2014 à 2015 www.tiffin.be

INDICATEURS PERTINENTS

Nombre de boites TIFFIN en circulation à Bruxelles	331	Boites en circulation = boites vendues
Gain environnemental	0.826	Tonnes de déchets évitées depuis 2014 Utilisation moyenne de deux fois par semaine Sur une base de 312 jours/an et un poids moyen de 20 gr
Gain économique	12.893 euros	Economies réalisées depuis 2014 Utilisation moyenne de deux fois par semaine Sur une base de 312 jours/an et un coût moyen de 0,30 euros
Récompense	1	Taste Of Change qui récompense les initiatives qui allient réalité locale du centre urbain, cohésion sociale et alimentation durable

7.7 ALTER LOGISTICS

ANIMATION ÉCONOMIQUE VERTE

NOM DU PROJET :	Alter Logistics	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Innovation sociétale – distribution urbaine intelligente	PÉRIODE DE PRESTATION :	2015-2016
TERRITOIRE :	Bruxelles	PARTENAIRES :	Bruxelles-Mobilité, City Dépôt
PUBLICS-CIBLES :	Très petites entreprises bruxelloises	BUDGET :	22.625 EUR

LE PROJET

Alter Logistics est un projet qui promeut « la distribution urbaine intelligente à portée de main ». Ce projet est mené du 1^{er} juin 2015 au 31 mai 2016. Il a donc comme objectif de promouvoir les modes de livraisons et déplacements alternatifs aux modes polluants auprès des très petites entreprises. Plus précisément, Alter Logistics a pour but de :

- favoriser la livraison à vélo auprès des porteurs de projet, indépendants et chefs de petites entreprises
- promouvoir les modèles économiques intégrant des solutions logistiques innovantes et intelligentes
- communiquer auprès des porteurs de projets, entrepreneurs, du réseau de l'accompagnement à la création d'entreprises en faveur de solutions de mobilité douce et intelligente
- diffuser un guide de bonnes pratiques en matière de mobilité, à destination des porteurs de projet, des entrepreneurs et des structures d'accompagnement à la création d'entreprises.

Dans le cadre d'Alter Logistics, Groupe One est chargé de :

- Effectuer un travail de fond en collaboration avec les entreprises qui proposent des solutions logistiques innovantes afin d'intégrer leur offre commerciale dans les outils des structures d'accompagnement à la création d'entreprise. Une revue des positionnements des entreprises de distribution par rapport aux demandes des TPE sera également effectuée.
- Tester et mettre à jour des EcoTips « mobilité » auprès de 6 entreprises représentatives de leurs secteurs d'activité. Le test (virtuel) des solutions de distribution urbaine auprès des 6 entreprises sera réalisé et un feedback sera donné aux entreprises partenaires.
- Produire deux capsules vidéos visant à promouvoir (a) les entreprises actives dans la livraison de biens à vélos et (b) les entreprises ayant intégré la logistique à vélo ou la distribution urbaine intelligente dans leur activité commerciale. Un sondage de ces entreprises sur les menaces et opportunités liées à ce secteur d'activité sera effectué en vue de la remise d'un court rapport à destination de Bruxelles Mobilité.
- Disséminer les résultats des trois étapes précédentes essentiellement par le biais d'un guide des bonnes pratiques en mobilité et la mise en valeur des capsules vidéo. Le guide sera diffusé via les canaux de communication de Groupe One asbl ainsi qu'auprès de ses partenaires. Il fera également l'objet d'une présentation orale aux accompagnateurs. La période de communication sera fixée d'un commun accord avec Bruxelles Mobilité et le Ministre.

8. ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL

8.1 YOUTH WOMEN WIN

PROJET INTERNATIONAL

NOM DU PROJET :	Youth Women Win	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Projet international – entrepreneuriat féminin	PÉRIODE DE PRESTATION :	2015-2017
TERRITOIRE :	Belgique – Guadeloupe – Madagascar	PARTENAIRES :	Arrimages Good 'île (Guadeloupe) CforC (Madagascar)
PUBLICS-CIBLES :	Accompagnateurs des jeunes femmes en situation de vulnérabilité	NOMBRE DE PARTICIPANTS :	55

LE PROJET



Le projet Youth Women Win est un projet de partenariat stratégique autour de la question de l'entrepreneuriat féminin financé dans le cadre du programme européen Erasmus+. Les associations Arrimages Good'île (Guadeloupe), Groupe One (Belgique) et C-for-C (Madagascar) ont lancé ce projet en février 2015 dans le but de fournir des outils adaptés aux accompagnateurs des jeunes femmes en situation de vulnérabilité vers l'entrepreneuriat.

L'objectif du projet est de créer un guide de bonnes pratiques de sensibilisation et d'accompagnement des femmes vers l'entrepreneuriat, une mallette pédagogique rassemblant des outils innovants adaptés à des contextes locaux variés pour accompagner les entrepreneures dans leur parcours ainsi qu'une plate-forme d'informations et d'échanges pour les accompagnateurs et les futures entrepreneures (www.youthwomenwin.eu) qui rassemble l'actualité et les initiatives en matière d'entrepreneuriat féminin.



INDICATEURS PERTINENTS

Nombre de séminaires internationaux	3	En Guadeloupe, en Belgique et à Madagascar
-------------------------------------	---	--

Nombre d'entrepreneures accompagnées	5
--------------------------------------	---

Nombre d'entrepreneures sensibilisées	55
---------------------------------------	----

8.2 HAÏTI

PROJET INTERNATIONAL

NOM DU PROJET :	Coaching entrepreneurial en Haïti	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Coopération au développement	PÉRIODE DE PRESTATION :	2015-2017
TERRITOIRE :	Haïti, Université de Quisqueya	PARTENAIRES :	WBI, Université de Quisqueya Martine Plevoets et Jérôme Rassart
PUBLICS-CIBLES :	Citoyens haïtiens	BUDGET :	

LE PROJET

En partenariat étroit avec l'Université de Quisqueya, Groupe One a lancé un projet de transfert d'expertises en matière de coaching entrepreneurial.

Objectif : créer des micro ou petites entreprises locales durables.

Haïti est marqué par l'effondrement de ses activités économiques, particulièrement suite au séisme en 2010, et par une grande paupérisation de sa population. La majorité de la population est sous-employée, voir inemployée, et développe des activités de subsistance.

Ces dernières années, les opérateurs haïtiens et les associations présentes en Haïti ont mis l'accent sur la formation professionnelle comme vecteur de relance économique. Le modèle d'entrepreneuriat adopté reste toutefois classique, souvent centré sur des métiers de base tels que l'agriculture et les métiers de la construction.

C'est pourquoi Groupe One, en partenariat étroit avec le Centre d'Entrepreneuriat et d'Innovation (CEI) de l'Université de Quisqueya, et avec le soutien de WBI, a lancé un projet de transfert d'expertises en matière de coaching entrepreneurial. L'objectif final du projet est de soutenir la création de micro et petites entreprises locales durables aptes à se diversifier et à se positionner favorablement sur le marché.

Le projet se concentre sur trois thématiques principales :

- L'innovation via un module d'accompagnement collectif à la création d'entreprise s'appuyant sur une version revisitée du « Business Model Canvas », qui intègre les notions d'impacts sociétal et environnemental
- L'entrepreneuriat social, la mutualisation des compétences, des outils productifs (principes coopératifs) et son financement (micro-crédit, financement participatif)
- L'économie circulaire.

En Novembre 2015, les Haïtiens sont venus durant une semaine découvrir notre association et les outils et dispositifs existants en Wallonie et à Bruxelles. A la suite de ce séminaire, des outils ont été sélectionnés. L'équipe belge part au mois d'octobre 2016 pour Haïti afin de passer à la seconde étape du projet : le transfert des outils aux coaches haïtiens.



Wallonie - Bruxelles
International.be

8.3 DEEE KATANGA : IMPLANTATION D'UNE FILIÈRE DE RECONDITIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS NTIC (GSMs & PCs)

PROJET INTERNATIONAL

NOM DU PROJET :	DEEE Katanga	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Coopération au développement	PÉRIODE DE PRESTATION :	2016-2107
TERRITOIRE :	Katanga : Lubumbashi	PARTENAIRES :	Wordloop, BAC, CDEG
PUBLICS-CIBLES :	Citoyens et entreprises congolais	BUDGET :	128.000 euros, cofinancés par Brussels International



Développement-Gouvernance

LE PROJET

Ce projet est né du constat que la République Démocratique du Congo produit annuellement 16.050 tonnes de déchets électriques et électroniques et ne dispose d'aucune réglementation ni filière de recyclage appropriée pour les fractions complexes et nocives, en dehors de ces récupérateurs populaires informels qui s'exposent à toutes les nuisances liées à ces composants potentiellement toxiques : cuivre, mercure, plomb, baryum, béryllium, et cadmium.

C'est dans ce cadre que l'organisation Benelux Afro Center (BAC) a déjà lancé en 2014 l'unique filière de gestion durable des DEEE reconnue et fonctionnant légalement en RDC, avec 2 premiers ateliers de tri-reconditionnement et recyclage des GSM et PC à Kinshasa et à Matadi.

Notre projet DEEE Katanga, réalisé en partenariat avec WorldLoop, vise à reproduire cette expérience en dotant la province du Haut-Katanga d'un centre de collecte, tri, et démantèlement des e-déchets. Cette Région, en tant que province industrialisée, connaît une plus grande pénétration des outils NTIC et ainsi une production importante de déchets électroniques.

Un accent particulier sera accordé à l'aspect de formation dans le métier de maintenance informatique dans le cadre du reconditionnement, réparation, et démantèlement des outils NTIC, créant des emplois verts.

L'étude de faisabilité qui est en cours, est réalisée avec le CDEG, notre partenaire local à Lubumbashi. L'enjeu actuel est de trouver un lieu d'implantation.

9. PRESTATIONS DE SERVICES

NOM DU PROJET :	PRESTATIONS DE SERVICES	ENTITÉ :	Groupe One
TYPE DE PROJET :	Coopération au développement	PÉRIODE DE PRESTATION :	2015
TERRITOIRE :	Wallonie, Bruxelles, International	PARTENAIRES :	Ecores
PUBLICS-CIBLES :	Divers	BUDGET :	100.000€

LE PROJET

En 15 ans d'existence, Groupe One a développé de nombreux outils et méthodologies adaptés à tous les acteurs souhaitant inscrire leur activité entrepreneuriale dans la perspective du développement durable, source de nouvelles motivations et de réelles opportunités de marché. Forte de notre expertise, de notre équipe multidisciplinaire de 25 personnes, et de notre bureau de consultance ECORES, Groupe One propose six packages thématiques et complémentaires qui aident les structures d'accompagnement d'entreprises à développer leurs compétences relatives aux aspects environnementaux, sociaux et économiques du développement durable.

REFERENCES

La Région de Bruxelles-Capitale | Bruxelles Environnement | Forem Conseil | UCM environnement | ULg-HEC | PNUD | CreaPME | Euclides | Chambres de commerce de Caen | BEP | AREBS | Fondation Chimay Wartoise | CPAS de Bruxelles | MicroStart | Crédal | La Ferme Nos Pillifs | Alia SCRLFS | Sodexo | La Poste | Thalys | Deli XL...

...ET BIEN D'AUTRES ENCORE NOUS FONT CONFIANCE

PRESTATIONS 2015

- BEP : accompagnement collectif d'entreprises agricoles pour reconversion dans le secteur laitier à Namur
- Fonds Mestdagh : formation de formateurs au sein de la SAACE « Je crée mon Job » à l'entrepreneuriat durable
- Repair Café : études des risques et opportunités pour le développement du mouvement des Repair cafés à Bruxelles
- SPF Agriculture : Organisation d'une conférence et d'un stand Agriculture Urbaine au Salon Agribex
- Mission locale d'Ixelles : développement et animation de sessions collectives de gestion d'entreprise pour des porteurs de projets au sein du programme de formation « Horticulture Ecologique »
- Rencontres des continents : formation à l'alimentation durable, aux circuits courts, Homoresponsabilis ...
- Credal Bruxelles : Cocooking / Conserverie sociale : formation à l'alimentation durable et au business model canevas
- CDR Construction : tables rondes techniques spéciales
- Associations de Villes et Communes de Pevele (France): animation d'un module Eco Innov pour les porteurs de projet ...

ANIMATIONS ET FORMATION PONCTUELLES

- Animations de jeux et sensibilisation à l'entrepreneuriat durable et aux nouveaux business modèles : Institut Eco-Conseil, HEC UIg, Avomarc,
- Formation à la création d'entreprise : Debuut, Impulse, Atrium Brussels, Start Essentials
- Sensibilisation à l'esprit d'entreprendre : Mission locale de Molenbeek
- Formation à la gestion environnementale : BECI (Green Office avec 21 Solutions), CESI (développement et réalisation de formation à l'aide d'EcoToolkit



HISTORIQUE DE GROUPE ONE

En quelques dates-clés

- 2002** Pour accompagner les porteurs de projet de Saint-Gilles, Groupe One crée le **Guichet d'Economie Locale de Saint-Gilles** qui a pour mission d'assurer l'accompagnement des porteurs de projet tous secteurs confondus.
- 2004** Groupe One étend ses activités d'accompagnement et de formation en **Wallonie**. Le projet Village Finance est sélectionné dans le cadre de la programmation Feder/Urban.
- 2005** L'expertise de Groupe One est sollicitée à **l'international**. L'association est reconnue par la coopération au développement belge en tant qu'**ONG**.
- 2006** **Le centre d'entreprise de Saint-Gilles ouvre ses portes**. Dans un environnement propice à la réussite, Village Partenaire propose 32 espaces de bureaux «prêts-à-travailler » aux jeunes entreprises. Le bureau d'étude ECORES est créé. Il offre ses services de consultance en gestion environnementale aux entreprises et institutions.
- 2009** Groupe One développe un nouvel axe stratégique grâce au **projet européen Brussels Sustainable Economy**. Le département Innovation contribue à l'identification des actions prioritaires à mettre en œuvre dans les sous-secteurs les plus porteurs en termes d'emplois verts, de développement économique et de plus-value environnementale. Le projet **Village Finance** est sélectionné pour **poursuivre son action** dans le cadre des fonds Feder 2007-2013.
- 2012** **Village Partenaire** fête ses 5 ans et décide d'installer, dans sa cour, une unité de production aquaponique afin d'expérimenter cette technique d'agriculture urbaine et de promouvoir l'innovation entrepreneuriale. En **Wallonie**, Groupe One ouvre les portes de son implantation à **Braine-le-Comte** pour amplifier son action dans l'ouest du Brabant wallon et le Centre (Hainaut) en tant que SAACE (Structure d'Accompagnement à l'Autocréation d'Emploi). Depuis 2012, près de 500 personnes ont été reçues en entretien et 89 entreprises ont été créées.
- 2013** **Création d'Ecolnnov**, une formation-coaching de 9 jours pour accompagner les porteurs de projets dans le développement de leur business model durable en amont de l'accompagnement à la création.
- 2014** La **cave du Village Partenaire** accueille ses entrepreneurs en **agriculture urbaine**. Financé par un subside de la Loterie Nationale, ce lieu inédit d'expérimentation et de soutien à une filière en émergence ramène la production et la transformation alimentaire au cœur de la ville.
- 2015** Groupe One diffuse l'outil EcoBox - un logiciel de gestion financière et environnementale destiné aux TPE – spécialement pour l'accompagnement post-crédation des entreprises. Groupe One Wallonie lance l'accompagnement au crowdfunding au Région wallonne, avec notamment l'organisation de soirées « Live crowdfunding ».

CONTACTS

Groupe One - Siège social

Rue d'Edimbourg, 26 - 1050 Ixelles

T. : +32 (0)2 893 08 93

F. : +32 (0)2 893 08 96

www.groupeone.be

info@groupeone.be

Groupe One Wallonie

Rue de la Station, 69 - 7090 Braine-le-Comte

T. : +32 (0) 800/99.149 + 067/878017

info@groupeone.be

Village Partenaire, centre d'entreprises de Saint-Gilles

Rue Fernand Bernier, 15 - 1060 Saint Gilles

T. : +32 (0)2 537 44 44

F. : +32 (0)2 543 44 44

www.villagepartenaire.com

info@villagepartenaire.com

Ecores

Rue d'Edimbourg, 26 - 1050 Ixelles

T : +32 (0)2 893 0 893

www.ecores.eu

info@ecores.eu

Facebook : <https://www.facebook.com/GroupeOneBelgium>

Twitter : <https://twitter.com/GroupeOne>

YouTube : <https://www.youtube.com/user/groupeone1050>

Slideshare : <http://fr.slideshare.net/groupeone>

—

Les projets et partenaires associés :

Tiffin : www.tiffin.be

EcoToolkit : www.ecotoolkit.eu

Boost Your Talent : www.boostyourtalent.be

Aquaponie : www.aquaponiris.be

Ecobox : www.ecobox.one